

Jean-Claude TARONDEAU

Emeritus Professor

tarondeau@essec.edu

Department: Management

Campus de Cergy

DIPLOMAS

DIPLOMAS

1974	Ph.D. in Organization and Production Management (University of Texas United States of America)
1973	Doctorat in Management Sciences (Université Paris Dauphine-PSL France)
2002	Agrégation des Facultés in Management Sciences (France)

CAREER

FULL-TIME ACADEMIC APPOINTMENTS

1973 - Now	Emeritus Professor (ESSEC Business School France)
------------	---

PUBLICATIONS

WORKING PAPERS

[FOUQUE, T. et TARONDEAU, J.C. \(1996\). *Effects of Product Commonality Under Binormal Distribution of Demands*. ESSEC Business School.](#)

[TARONDEAU, J.C. \(1992\). *Facteurs d'internationalisation des activités industrielles*. ESSEC Business School.](#)

[TARONDEAU, J.C. \(1994\). *Influence des caractéristiques des produits et technologies sur la vitesse de développement des produits nouveaux*. ESSEC Business School.](#)

[TARONDEAU, J.C. \(1992\). *Le choix de capacité d'un processus industriel*. ESSEC Business School.](#)

[TARONDEAU, J.C., JOLIBERT, A. et CHOFFRAY, J.M. \(1994\). *Le management à l'aube du 21e siècle*. ESSEC Business School.](#)

[TARONDEAU, J.C. \(1991\). *Les effets du retard de lancement des produits nouveaux*. ESSEC Business School.](#)

[TARONDEAU, J.C. \(1996\). *Les frontières du management stratégique*. ESSEC Business School.](#)

[TARONDEAU, J.C. \(1992\). *Les mutations des systèmes de contrôle industriel*. ESSEC Business School.](#)

[AGID, P. et TARONDEAU, J.C. \(2008\). *Les performances des maisons d'opéra : une explication statistique*. ESSEC Business School.](#)

[TARONDEAU, J.C. \(1994\). *Product and Technology as Factors of Product Development Cycle Time*. ESSEC Business School.](#)

[CHOFFRAY, J.M. et TARONDEAU, J.C. \(1991\). *SADPRIX : Système d'aide à la décision en matière de prix*. ESSEC Business School.](#)

[TARONDEAU, J.C. \(2006\). *Strategy and Organization Improving Organizational Learning*. ESSEC Business School.](#)

[TARONDEAU, J.C. \(1992\). *Taiichi Ohno ou "Le penser à l'envers"*. ESSEC Business School.](#)

[TARONDEAU, J.C. et GILARDI, J.C. \(1986\). *Technologies flexibles et organisation du travail*. ESSEC Business School.](#)

PREFACES OF A BOOK

[TARONDEAU, J.C. \(2015\). Préface : Le marketing nouveau, comme le bon vin, est arrivé. Dans: *Key Account Manager, Vendeur ou Chef d'Orchestre ?* 1st ed. Editions KAWA.](#)

PRESS ARTICLE, VIDEO OR OTHER POPULAR MEDIA

[TARONDEAU, J.C. \(2000\). Les stratégies fondées sur les savoirs. *Les Echos*, pp. 2-4.](#)

[FOURÇANS, A. et TARONDEAU, J.C. \(1979\). Le machinisme et la productivité contre l'emploi ? *Le Monde*.](#)

BOOKS

[TARONDEAU, J.C. et XARDEL, D. \(2015\). *L'île des femmes*. Paris: Persée, 168 pages.](#)

[AGID, P. et TARONDEAU, J.C. \(2006\). *L'Opéra de Paris : Gouverner une grande institution culturelle*. Vuibert, 321 pages.](#)

[TARONDEAU, J.C. \(2012\). *Que reste-il du socialisme ?* L'Harmattan, 190 pages.](#)

[TARONDEAU, J.C. \(1994\). *Recherche et développement*. Vuibert, 245 pages.](#)

[TARONDEAU, J.C. \(1998\). *Stratégie Industrielle*. Vuibert, 424 pages.](#)

[TARONDEAU, J.C. et AGID, P. \(2010\). *The Management of Opera*. Palgrave Macmillan, 300 pages.](#)

[TARONDEAU, J.C. et HUTTIN, C. \(2001\). *Dictionnaire de stratégie d'entreprise*. Vuibert, 264 pages.](#)

[TARONDEAU, J.C. et HUTTIN, C. \(2006\). *Dictionnaire de stratégie d'entreprise*. Vuibert, 268 pages.](#)

[TARONDEAU, J.C. \(1999\). *La flexibilité dans les entreprises*. PUF, 128 pages.](#)

[AGID, P. et TARONDEAU, J.C. \(2012\). *La gestión de la Ópera - Un estudio comparativo a nivel internacional \(The Management of Opera - version espagnole\)*. Planeta, 372 pages.](#)

[TARONDEAU, J.C. \(1996\). *La gestion de production*. PUF, 128 pages.](#)

[AGID, P. et TARONDEAU, J.C. \(2011\). *Le Management des Opéras : Comparaisons Internationales \(French translation\)*. Descartes & Cie, 319 pages.](#)

[XARDEL, D.J. et TARONDEAU, J.C. \(1988\). *La distribution*. PUF.](#)

[TARONDEAU, J.C. et XARDEL, D. \(1992\). *La distribution*. PUF, 128 pages.](#)

[TARONDEAU, J.C. \(1998\). *Le management des savoirs*. PUF, 127 pages.](#)

[TARONDEAU, J.C. \(1993\). *Stratégie industrielle*. Vuibert, 424 pages.](#)

BOOK CHAPTERS

[TARONDEAU, J.C. et JOUFFROY, F. \(1992\). A Methodological Framework for the Formulation of an Industrial Strategy. Dans: *Manufacturing Strategy - Process and Content*. 1st ed. Chapman & Hall, pp. 167-185.](#)

- [AGID, P. et TARONDEAU, J.C. \(2006\). Autonomie et performance dans une grande institution culturelle. Dans: *Entreprendre - Richesses de la diversité*. 1st ed. Vuibert, pp. 61-78.](#)
- [LORINO, P. et TARONDEAU, J.C. \(2002\). From Resources to Processes in Competence-based Strategic Management. Dans: *Systems Perspectives on Resources, Capabilities, and Management Processes*. 1st ed. Pergamon, pp. 127-152.](#)
- [AGID, P. et TARONDEAU, J.C. \(2013\). Gouvernance et performances des maisons d'opéra. Dans: *Art et gestion de l'art : Leadership et institutions culturelles*. 1st ed. Liber, pp. 121-146.](#)
- [BOURGEOIN, L. et TARONDEAU, J.C. \(2000\). L'apprentissage dans les organisations transversales : le cas de l'organisation des projets de R&D. Dans: *Le management stratégique des compétences*. 1st ed. Ellipses, pp. 287-326.](#)
- [TARONDEAU, J.C. \(2003\). Le management des professionnels de la R&D. Dans: *Encyclopédie des Ressources Humaines*. 1st ed. Vuibert, pp. 1194-1203.](#)
- [BOURGEOIN, L. et TARONDEAU, J.C. \(2005\). Organizational Learning in Project-based Organizations: The Case of New Product Development Projects. Dans: *A Focused Issue on Managing Knowledge Assets and Organizational Learning*. 1st ed. Elsevier, pp. 229-250.](#)
- [TARONDEAU, J.C. \(2014\). Que reste-il du socialisme ? Dans: *Ressources Humaines et responsabilités sociétales*. 1st ed. Éditions Management et Société \(EMS\), pp. 208-210.](#)
- [TARONDEAU, J.C. \(2007\). Stratégie fondée sur l'apprentissage : une illustration. Dans: *Connaissance et management*. 1st ed. Economica, pp. 293-305.](#)
- [TARONDEAU, J.C. \(2008\). Strategy and Organization for Organizational Learning: a Case Analysis of Large Opera Houses. Dans: *Advances in Applied Business Strategy. vol. 10: Competence Perspectives on Learning and Dynamic Capabilities*. 1st ed. Elsevier, pp. 55-74.](#)
- [TARONDEAU, J.C. \(2006\). Vanishing Boundaries between Marketing and Production. Dans: *Marketing Management: International Perspectives*. 1st ed. Vijay Nicole Imprints Private Limited, pp. 167-177.](#)
- [TARONDEAU, J.C. \(2008\). Préface. Dans: *Apprentissages, stratégies et compétitivité sur la longue durée*. 1st ed. L'Harmattan, pp. 9-11.](#)
- [TARONDEAU, J.C. \(1989\). Produit. Dans: *Encyclopédie de Gestion*. 1st ed. Economica, pp. 2357-2374.](#)
- [TARONDEAU, J.C. et GERWIN, D. \(1986\). Consequences of Programmable Automation for French and American Automobile Factories. Dans: *Production Management : Methods and Studies*. 1st ed. Elsevier, pp. 85-98.](#)
- [TARONDEAU, J.C. et GERWIN, D. \(1989\). International Comparisons of Manufacturing Flexibility. Dans: *Managing International Manufacturing*. 1st ed. North Holland, pp. 169-185.](#)

CONFERENCE PROCEEDINGS

[TARONDEAU, J.C. et JOUFFROY, F. \(1990\). A Methodological Framework for the Formulation of an Industrial Strategy. Dans: 5th International Conference of the Operations Management Association. Financial Management Association \(FMA\).](#)

[LORINO, P. et TARONDEAU, J.C. \(1997\). De la stratégie aux processus stratégiques. Dans: Les fondements de la Gestion Stratégique. Association Internationale de Management Stratégique \(AIMS\), pp. 185-196.](#)

[BOURGEOIN, L. et TARONDEAU, J.C. \(2000\). Organizational Learning in Horizontal Organizational Structures. The Case of New Product Development Projects' Structure. Dans: Proceedings of the International Conference on Competence-based Management. Helsinki University of Technology.](#)

[TARONDEAU, J.C. \(1994\). Product and Technology as Factors of Product Development Cycle Time. Dans: 2nd International Product Development Management Conference on New Approaches to Development and Engineering. European Institute for Advanced Studies in Management \(EIASM\), pp. 593-604.](#)

[TARONDEAU, J.C. \(1986\). Effets des technologies flexibles sur les performances. Dans: Séminaire International de Management Stratégique \(SIMS\). ESSEC Business School.](#)

[CHOFFRAY, J.M. et TARONDEAU, J.C. \(1991\). SADPRIX : Système d'aide à la décision en matière de prix. Dans: Actes de l'Association Française de Marketing. Congrès de Rouen, pp. 144-164.](#)

JOURNAL ARTICLES

[FOURÇANS, A. et TARONDEAU, J.C. \(1979\). L'impact réel de l'automatisation. Revue Française de Gestion, \(21\).](#)

[TARONDEAU, J.C. \(2008\). Gouvernance et performance. Revue Française de Gestion, 188\(34\), pp. 239-269.](#)

[TARONDEAU, J.C. et NACCACHE, P. \(2001\). Introduction. Revue Française de Gestion, pp. 58-62.](#)

[TARONDEAU, J.C. \(1998\). La gestion par les processus. Management et Organisation des Entreprises, pp. 39-46.](#)

[TARONDEAU, J.C. \(1994\). La rapidité de développement des nouveaux produits. Décisions Marketing, pp. 71-79.](#)

[TARONDEAU, J.C. \(1996\). La technologie dans la stratégie de l'entreprise. Les Cahiers Français, pp. 64-73.](#)

[TARONDEAU, J.C. et WRIGHT, R. \(1995\). La transversalité dans les organisations ou le contrôle par les processus. *Revue Française de Gestion*, pp. 112-121.](#)

[TARONDEAU, J.C. \(1994\). Le choix de capacité d'un processus industriel. *Revue Française de Gestion Industrielle*, pp. 5-23.](#)

[TARONDEAU, J.C. \(1999\). Le management des savoirs et le renouveau de la pensée stratégique. *Humanisme et Entreprise*, pp. 97-115.](#)

[TARONDEAU, J.C. \(2010\). Le poids du passé peut-il compromettre l'avenir de l'art lyrique ? *L'Education Musicale*, pp. 41-43.](#)

[TARONDEAU, J.C. \(1998\). L'émergence du "sur mesure". *Revue Sciences de Gestion \(Iseor\)*, pp. 377-394.](#)

[VOUDOURIS, I. et TARONDEAU, J.C. \(1999\). Les facteurs déterminants du recours au travail temporaire. *Revue Française de Gestion*, pp. 100-110.](#)

[TARONDEAU, J.C. \(1993\). Les facteurs d'internationalisation des activités industrielles. *Revue Sciences de Gestion \(Iseor\)*, pp. 55-71.](#)

[TARONDEAU, J.C. \(2004\). Les formes du management. La gestion par les processus ou la transversalité dans les organisations. *Les Cahiers Français*, pp. 45-51.](#)

[TARONDEAU, J.C. \(1998\). Les frontières du management stratégique. *Management International*, pp. 33-39.](#)

[TARONDEAU, J.C. \(2010\). Les héritages du passé peuvent-ils expliquer les performances actuelles des firmes ? *Revue Française de Gestion*, 201\(2\), pp. 27-43.](#)

[TARONDEAU, J.C. \(2013\). Les performances managériales des maisons d'opéra - Comparaisons internationales. *Management International*, 17\(4\), pp. 225-238.](#)

[NIOCHE, J.P. et TARONDEAU, J.C. \(1998\). Les stratégies d'entreprise face aux réglementations publiques. *Revue Française de Gestion*, pp. 70-74.](#)

[EL OUARDIGHI, F., DE GIOVANNI, P. et TARONDEAU, J.C. \(2008\). L'expérience Française du Supply Chain Management. *Revue Française de Gestion*, 186\(6\), pp. 90-116.](#)

[AGID, P. et TARONDEAU, J.C. \(2006\). L'Opéra de Paris comparé à d'autres grandes maisons. *Management & Avenir*, pp. 9-16.](#)

[AGID, P. et TARONDEAU, J.C. \(2003\). L'Opéra de Paris est-il économiquement gouvernable ? *Revue Française de Gestion*, pp. 147-168.](#)

[FOUQUE, T. et TARONDEAU, J.C. \(2001\). Management : les constructeurs. *Revue Française de Gestion*, pp. 126-135.](#)

[AGID, P. et TARONDEAU, J.C. \(2003\). Manager les activités culturelles. *Revue Française de Gestion*, pp. 103-112.](#)

[AGID, P. et TARONDEAU, J.C. \(2003\). Miracle économique à l'Opéra de Paris. *L'Education Musicale*, pp. 25-27.](#)

[BROWN, K., JOUFFROY, F., HELWIG, S. et TARONDEAU, J.C. \(2004\). Planifier la communication pour mieux gérer les projets de R&D. *Revue Française de Gestion Industrielle*, pp. 69-83.](#)

[TARONDEAU, J.C. \(2007\). Produire la connaissance et éduquer les managers. Le point de vue de William H Starbuck. *Revue Française de Gestion*, pp. 71-89.](#)

[BROWN, K., SCHMIED, H. et TARONDEAU, J.C. \(2002\). Success Factors in R&D: A Meta-analysis of the Empirical Literature and Derived Implications for Design Management. *Design Management Review*, pp. 72-85.](#)

[TARONDEAU, J.C. \(1992\). Taiichi Ohno : quand l'employé modèle est un révolutionnaire. *Revue Française de Gestion*, pp. 115-123.](#)

[MESNARD, X. et TARONDEAU, J.C. \(2003\). Utiliser l'audit par benchmarking pour améliorer les performances. *Revue Française de Gestion*, pp. 247-258.](#)

[TARONDEAU, J.C. \(1988\). L'évolution de la gestion industrielle. *Revue Française de Gestion*, pp. 24-32.](#)

[TARONDEAU, J.C. et GERWIN, D. \(1986\). L'usine réinventée. *Revue Française de Gestion*, pp. 150-156.](#)

[TARONDEAU, J.C. \(1987\). Organisation de la production : le "miracle japonais" à la portée de la France. *Revue Française de Gestion*, pp. 6-11.](#)

[TARONDEAU, J.C. et HARLAUT, C. \(1989\). Stratégie industrielle : les leçons d'IBM France. *Revue Française de Gestion*, pp. 84-90.](#)

[TARONDEAU, J.C. \(1987\). Technologies flexibles : l'impact sur les performances. *Revue Française de Gestion*, pp. 31-41.](#)

[TARONDEAU, J.C. et GILARDI, J.C. \(1987\). Technologies flexibles et organisation du travail. *Revue Française de Gestion*, pp. 62-72.](#)

[KOENIG, C. et TARONDEAU, J.C. \(2005\). The Simultaneous Education of Managers: The Case of ESSEC Business School. *Magazine Forum EFMD*, pp. 17-20.](#)

[TARONDEAU, J.C. et JOUFFROY, F. \(1993\). Comment formuler une stratégie industrielle ? *Revue Française de Gestion*, pp. 15-25.](#)

[LORINO, P. et TARONDEAU, J.C. \(1998\). De la stratégie aux processus stratégiques. *Revue*](#)

[Française de Gestion, pp. 5-17.](#)

[TARONDEAU, J.C. et BOISSEAU, C. \(1991\). Développer la réactivité dans les opérations industrielles ne s'improvise pas. *Revue Française de Gestion*, pp. 61-68.](#)

[TARONDEAU, J.C. \(2007\). Governance of Major Cultural Institutions: The Case of the Paris Opera. *International Journal of Arts Management*, pp. 4-18.](#)

[TARONDEAU, J.C. et GILARDI, J.C. \(1989\). Impact des technologies flexibles sur l'organisation du travail. *RAIRO - Operations Research*, pp. 3-16.](#)

[TARONDEAU, J.C. et CHOFFRAY, J.M. \(1994\). Le management à l'aube du XX^e siècle. *Revue Française de Gestion*, pp. 9-21.](#)

[TARONDEAU, J.C. \(2005\). Le temps de l'innovation. *Revue Française de Gestion*, pp. 1-2.](#)

[TARONDEAU, J.C. \(2004\). Les constructeurs du management. De la conduite des hommes à la stratégie d'entreprise. *Revue Française de Gestion*, pp. 1-6.](#)

[TARONDEAU, J.C. \(1991\). Les effets du retard de lancement d'un produit nouveau : analyse d'un cas. *Revue Française de Gestion*, pp. 152-159.](#)

[TARONDEAU, J.C. \(1999\). Approches et formes de la flexibilité. *Revue Française de Gestion*, pp. 66-71.](#)

[TARONDEAU, J.C. \(1987\). Les technologies flexibles de production. *L'Expansion Management Review*, pp. 32-47.](#)

PRESENTATIONS AT AN ACADEMIC OR PROFESSIONAL CONFERENCE

[TARONDEAU, J.C. \(1994\). Product and Technology as Factors of Product Development Cycle Time.](#)

[LORINO, P. et TARONDEAU, J.C. \(1997\). Une approche de la stratégie fondée sur les processus.](#)

[TARONDEAU, J.C. et GERWIN, D. \(1987\). Issues in International Comparisons of Manufacturing Flexibility.](#)

[TARONDEAU, J.C. \(1987\). Les effets des nouvelles technologies sur les performances des entreprises industrielles françaises.](#)

[TARONDEAU, J.C. et GERWIN, D. \(1988\). Manufacturing Flexibility and Programmable Automation in French Industry.](#)

[TARONDEAU, J.C. \(1987\). Technologies flexibles et organisation du travail.](#)

BOOK EDITOR

[TARONDEAU, J.C. \[Ed\] \(1988\). *Nouvelles logiques de production*. Le Nouvel Economiste.](#)

BOOK REVIEWS

[TARONDEAU, J.C. \(1993\). *Autonomie dans le travail*. Revue Française de Gestion, France.](#)

[TARONDEAU, J.C. \(2004\). *Le leadership dans les organisations*. Revue Française de Gestion, France.](#)

[TARONDEAU, J.C. \(2007\). *The Production of Knowledge. The Challenge of Social Science Research*. Revue Française de Gestion, États-Unis.](#)

PROFESSIONAL ACTIVITIES

Consulting

- | | |
|--------------|--|
| 1992 - 1992: | Consultant for the Ministry of Industry on Innovation Policy in the Automobile Industry |
| 1991 - Now: | Consultant on deregulation problems and competitive pressures faced by France-Télécom |
| 1968 - Now: | Study on business education in France, since 1968. Published by the French Foundation for Business Education (FNEGE) : "Etude sur l'enseignement de la gestion : évolution de 1968 à 1992 et situation actuelle", FNEGE, December, 1993. |
| 1994 - 1994: | Study on the first employment position held by alumni of the French business education institutions : "Les jeunes diplômés en gestion et le premier emploi, situation des diplômés Bac + 4 en 1992 et 1993", FNEGE, November, 1994. |