

# Jérôme BARTHELEMY

Professor

barthelemy@essec.edu

Department: Management

Campus de Cergy

## DIPLOMAS

---

### DIPLOMAS

- |      |                                                                                    |
|------|------------------------------------------------------------------------------------|
| 2000 | Ph.D. in Strategic Management<br>(HEC Paris France)                                |
| 1995 | Master of Research in Strategic Management<br>(Université Paris X Nanterre France) |
| 1993 | MSc of Science in Management<br>(ESSEC Business School France)                     |

## CAREER

---

### FULL-TIME ACADEMIC APPOINTMENTS

- |                   |                                                    |
|-------------------|----------------------------------------------------|
| 2002 - 2004-08-31 | Assistant Professor (ESSEC Business School France) |
| 2004 - 2008-08-31 | Associate Professor (ESSEC Business School France) |
| 2008 - Now        | Professor (ESSEC Business School France)           |

### OTHER ACADEMIC APPOINTMENTS

- |                   |                                                                                                 |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2019 - 2019-06-30 | Visiting Professor (New York University United States of America)                               |
| 1998 - 2002-08-31 | Assistant Professor at the International Strategy Departement (Audencia Business School France) |
| 2025 - 2026-08-31 | Academic director ESP LEAD Advanced Management Program (ESSEC Business School France)           |

## OTHER APPOINTMENTS

- 2015 - 2015-07-01 Visiting Research Scholar (Stanford University United States of America)
- 2010 - 2010-06-30 Visiting Research Scholar (Cambridge University United Kingdom)
- 2006 - 2006-11-30 Visiting Research Scholar (Stanford University United States of America)
- 2001 - 2001-06-30 Visiting Research Scholar (University of California United States of America)
- 2021 - 2024-08-31 Deputy Dean for Post expérience programs (ESSEC Business School France)

## PUBLICATIONS

---

### BOOKS

- [BARTHELEMY, J. \(2007\). \*Stratégie d'externalisation\*. Dunod, 204 pages.](#)
- [BARTHELEMY, J. \(2004\). \*Stratégies d'externalisation\*. Dunod, 192 pages.](#)
- [BARTHELEMY, J. \(2016\). \*Libérer la compétitivité\*. Pearson, 208 pages.](#)
- [BARTHELEMY, J. \(2019\). \*Tout ce que vous savez sur le management ... est faux\*. Dunod, 160 pages.](#)
- [BARTHELEMY, J. \(2024\). \*Myths of Strategy \[Arab version\]\*. Jarir.](#)
- [BARTHELEMY, J. \(2022\). \*Myths of strategy\*. 1st ed. London: Kogan Page Ltd.](#)
- [BARTHELEMY, J. \(2026\). \*N'oubliez pas la stratégie ! Les meilleurs leaders misent toujours sur la stratégie\*. 1st ed. Malakoff: Dunod.](#)

### BOOK CHAPTERS

- [BARTHELEMY, J. \(2007\). Externaliser pour innover: trois approches à connaître. Dans: \*L'art de l'innovation\*. 1st ed. L'Harmattan, pp. 51-56.](#)
- [BARTHÉLEMY, J., FULCONIS, F. et MOTHE, C. \(2001\). Les coopérations inter-organisationnelles : approche théorique et illustrations. Dans: \*Stratégies : Actualité et futurs de la recherche\*. 1st ed. Paris: Vuibert, pp. 293-302.](#)
- [BARTHÉLEMY, J. et QUELIN, A. \(2001\). L'externalisation stratégique. Dans: \*L'Art de la Gestion des\*](#)

[Risques](#). 1st ed. Paris: Village Mondial, pp. 181-188.

[BARTHELEMY, J. et DONADA, C. \(2009\). Frontières de l'organisation et de l'entreprise. Dans: Stratégies - Concepts, méthodes, mise en œuvre. 2 ed. Dunod, pp. 263-277.](#)

[BARTHELEMY, J. \(2013\). Logical Incrementalism. Dans: Encyclopedia of Management Theory. 1st ed. SAGE Publications.](#)

[BARTHELEMY, J. \(2008\). Population-level Learning and the Evolution of IT Outsourcing Decisions. Dans: Advances in Management Information Systems - Information Technology Outsourcing. 1st ed. M.E. Sharpe, pp. 25-35.](#)

[BARTHELEMY, J. \(2016\). Toute la stratégie d'entreprise - L'intégration verticale et externalisation. Dans: STRATEGOR - Toute la stratégie d'entreprise. 1st ed. Dunod, pp. 183-220.](#)

[BARTHELEMY, J. \(2013\). Toute la stratégie d'entreprise - L'externalisation stratégique. Dans: STRATEGOR - Toute la stratégie d'entreprise. 1st ed. Dunod, pp. 200-219.](#)

## **JOURNAL ARTICLES**

[BARTHÉLEMY, J. et GEYER, D. \(2001\). IT Outsourcing: Findings from an Empirical Survey in France and Germany. European Management Journal, pp. 195-202.](#)

[BARTHÉLEMY, J. \(2001\). Outsourcing et création de valeur. Analyse Financière, pp. 33-38.](#)

[BARTHÉLEMY, J. \(2001\). The Hidden Costs of IT Outsourcing. MIT Sloan Management Review, pp. 60-69.](#)

[BARTHÉLEMY, J. \(2002\). Comment l'externalisation vient aux entreprises. Expansion Management Review, pp. 44-53.](#)

[VRANCEANU, R. et BARTHELEMY, J. \(2012\). Knowledge in Economics and Economic Reform: An Analysis of Survey Data from a French Business School. Revue Economique, 63\(6\), pp. 1193-1208.](#)

[BARTHELEMY, J. \(2006\). La renégociation des contrats d'externalisation : une analyse empirique. Finance Contrôle Stratégie, pp. 5-29.](#)

[DENIS, J.P. et BARTHELEMY, J. \(2015\). Les articles les plus influents de la Revue Française de Gestion. Revue Française de Gestion, \(253\), pp. 7-20.](#)

[BARTHELEMY, J. et CHALAYE, S. \(2004\). L'externalisation d'activités de service : une analyse en termes de bénéfices et de risques. Gestion 2000, pp. 89-103.](#)

[BARTHELEMY, J. \(2014\). L'influence du statut social et de la réputation à l'international sur la capacité à exporter : le cas des propriétés viticoles bordelaises. Management International, 18\(4\), pp. 45-54.](#)

[BARTHELEMY, J. \(2003\). Quelques enseignements d'une opération d'externalisation ratée. \*Revue Française de Gestion Industrielle\*, pp. 47-54.](#)

[BARTHELEMY, J. et GONARD, T. \(2003\). Quels déterminants pour les frontières de la firme ? \*Revue Française de Gestion\*, pp. 67-80.](#)

[BARTHELEMY, J. \(2012\). Stratégie : croyances et pièges de l'imitation. \*Expansion Management Review\*, \(144\), pp. 107-114.](#)

[BARTHELEMY, J. \(2006\). The Experimental Roots of Revolutionary Vision. \*Sloan Management Review\*, pp. 81-84.](#)

[BARTHELEMY, J. \(2009\). Externalisation : le manque de contrat tue, l'excès aussi. \*L'Expansion Management Review\*, \(135\), pp. 122-127.](#)

[BARTHELEMY, J. \(2010\). Gérer et Comprendre : L'influence du critique américain Robert Parker dans l'univers du vignoble bordelais. \*Gérer et Comprendre\*, \(101\), pp. 60-71.](#)

[BARTHELEMY, J. \(2004\). La performance des opérations d'externalisation : une analyse empirique des déterminants. \*Economies et Sociétés\*, pp. 1737-1757.](#)

[BARTHELEMY, J. \(2009\). Le choix de la franchise ou de l'intégration verticale : une étude empirique. \*Management International\*, 13\(4\), pp. 65-72.](#)

[BARTHELEMY, J. \(2008\). Opportunism, Knowledge and the Performance of Franchise Chains. \*Strategic Management Journal\*, 29\(13\), pp. 1451-1463.](#)

[BARTHELEMY, J. \(2012\). Pour une recherche en gestion conciliant rigueur et pertinence. \*Revue Française de Gestion\*, \(228\), pp. 269-283.](#)

[BARTHELEMY, J. \(2016\). Pourquoi la plupart des entreprises n'ont pas de stratégie. \*Harvard Business Review \(France\)\*, pp. 16.](#)

[BARTHELEMY, J. \(2004\). The Administrative Productivity of US Franchisors: An Empirical Investigation. \*Economics Letters\*, pp. 115-121.](#)

[BARTHELEMY, J. et GEYER, D. \(2004\). The Determinants of Total IT Outsourcing: An Empirical Investigation of French and German Firms. \*Journal of Computer Information Systems\*, pp. 91-97.](#)

[BARTHELEMY, J. \(2011\). The Disney-Pixar Relationship Dynamics: Lessons for Outsourcing vs. Vertical Integration. \*Organizational Dynamics\*, 40\(1\), pp. 43-48.](#)

[BARTHELEMY, J. \(2003\). The Hard and Soft Sides of IT Outsourcing Management. \*European Management Journal\*, pp. 539-548.](#)

[BARTHELEMY, J. \(2020\). The Impact of Economic Development and National Culture on Management Consulting Expenditures: Evidence from Europe and North America. \*European\*](#)

[Management Review, 17\(1\), pp. 185-196.](#)

[BARTHELEMY, J. \(2017\). The Impact of Technical Consultants on the Quality of their Clients' Products: Evidence from the Bordeaux Wine Industry. \*Strategic Management Journal\*, 38\(5\), pp. 1174-1190.](#)

[BARTHELEMY, J. \(2003\). The Seven Deadly Sins of Outsourcing. \*Academy of Management Executive\*, pp. 87-100.](#)

[BARTHELEMY, J. \(2011\). Agency and Institutional Influences on Franchising. \*Journal of Business Venturing\*, 26\(1\), pp. 93-103.](#)

[BARTHELEMY, J. et GEYER, D. \(2005\). An Empirical Investigation of IT Outsourcing Versus Quasi-outsourcing in France and Germany. \*Information and Management\*, pp. 532-542.](#)

[BARTHELEMY, J. et DONADA, C. \(2007\). L'externalisation : un choix stratégique. \*Revue Française de Gestion\*, 33\(177\), pp. 97-99.](#)

[BARTHELEMY, J. et QUELIN, B.V. \(2006\). Complexity of Outsourcing Contracts and Ex Post Transaction Costs: An Empirical Investigation. \*Journal of Management Studies\*, pp. 1776-1797.](#)

[BARTHELEMY, J. \(2006\). Création et appropriation de la valeur dans un partenariat : le cas Disney-Pixar. \*Revue Française de Gestion\*, pp. 141-155.](#)

[BARTHÉLEMY, J. \(2000\). L'externalisation au coeur du métier. \*Expansion Management Review\*, pp. 91-98.](#)

[BARTHÉLEMY, J. \(2000\). L'outsourcing : une approche en termes de coûts de transaction et de ressources. \*Gestion 2000\*, pp. 91-109.](#)

[BARTHELEMY, J. et DONADA, C. \(2007\). Une approche intégrée. \*Revue Française de Gestion\*, pp. 101-111.](#)

[BARTHELEMY, J. \(2004\). Comment réussir une opération d'externalisation : une approche par les coûts de transaction et les ressources. \*Revue Française de Gestion\*, pp. 9-30.](#)

[BARTHELEMY, J. \(2018\). Why Best Practices Often Fall Short. \*MIT Sloan Management Review\*, 59\(3\), pp. 85-87.](#)

[BARTHELEMY, J., GRAF, N. et KARABURUN, R. \(2021\). Good but not so great: The impact of chain affiliation on guest satisfaction and guest satisfaction extremeness. \*International Journal of Hospitality Management\*, 94, pp. 102828.](#)

[BARTHELEMY, J. \(2024\). The Best Broths Are Cooked in the Oldest Pans: An Empirical Test of the Practice-based View in the Wine Industry. \*Strategic Organization\*, 22\(2\), pp. 408-423.](#)

[BARTHELEMY, J. \(2022\). Identité organisationnelle et décisions de 'faire ou faire faire' : une étude](#)

[sur la parfumerie de luxe française. \*Revue Française de Gestion\*, 48\(302\), pp. 87-101.](#)

[BARTHELEMY, J. \(2017\). Does It Pay to Hire Consultants? Evidence from the Bordeaux Wine Industry. \*Harvard Business Review\*, Digital Article.](#)

[BARTHELEMY, J. \(2023\). Avoiding predictable surprises: Lessons from the fire at Notre Dame de Paris. \*Organizational Dynamics\*, 52\(2\), pp. 100966.](#)

[BARTHELEMY, J. \(2024\). All Business Strategies Fall into 4 Categories. \*Harvard Business Review\*, Digital Article.](#)

[BARTHELEMY, J. \(2025\). Une origine étrangère est-elle un avantage ou un désavantage pour un réseau de franchise ? \*Management International\*, 29\(1\), pp. 119-127.](#)

[BARTHELEMY, J. \(2025\). Hitting the ground running: When is individual performance portable? \*Journal of Business Research\*, 197\(115464\), pp. 1-7.](#)

[BARTHELEMY, J. et MOTTIS, N. \(2025\). To Drive Innovation, Create the Conditions for Serendipity. \*Harvard Business Review\*, Digital article.](#)

## **PRESENTATIONS AT AN ACADEMIC OR PROFESSIONAL CONFERENCE**

[BARTHELEMY, J. \(2010\). Transfer of Tacit Knowledge, Chain Operator Legitimacy and the Price of Franchise. Dans: 30th SMS Annual International Conference 2010.](#)

[BARTHELEMY, J. \(2012\). Does the "Plural Form" Enhance Performance? Evidence from the U.S. Hotel Industry. Dans: 32nd Strategic Management Society Annual International Conference 2012.](#)

[BARTHELEMY, J. et OPERTI, E. \(2016\). The « Innovate or Die » Myth. Dans: 36th Strategic Management Society \(SMS\) Annual International Conference.](#)

[OPERTI, E. et BARTHELEMY, J. \(2019\). The Impact of Role Configurations on Product Visibility and Quality Ratings in the Video Game Industry. Dans: 2019 Organizing Creativity in the Innovation Journey.](#)

[BARTHELEMY, J. \(2012\). The Influence of Consultants on Performance: Evidence from the Bordeaux Wine Industry. Dans: 32nd Strategic Management Society Annual International Conference 2012.](#)

[OPERTI, E. et BARTHELEMY, J. \(2014\). Visibility or Quality? The Influence of Vertical Specialization on Product Performance in the Video Game Industry \(1980-2011\). Dans: 2014 Academy of Management Annual Meeting.](#)

[OPERTI, E. et BARTHELEMY, J. \(2014\). Visibility or Quality? The Influence of Vertical Specialization on Product Performance in the Video Game Industry. Dans: 34th Strategic Management Society \(SMS\) Annual International Conference.](#)

## **PREFACES OF A BOOK**

[BARTHELEMY, J. et MOTTIS, N. \(2016\). Introduction général : théories et pratiques en management. Dans: \*À la pointe du management\*. 1st ed. Dunod, pp. 1-13.](#)

## **BOOK EDITOR**

[BARTHELEMY, J. et MOTTIS, N. \[Eds\] \(2016\). \*À la pointe du management \[Label FNEGE 2017\]\*. Dunod, 202 pages.](#)

## **PRESS ARTICLE, VIDEO OR OTHER POPULAR MEDIA**

[BARTHELEMY, J. \(2023\). A predictable surprise: how the Notre Dame fire could have been avoided. \*ESSEC Knowledge\*.](#)

## **CONFERENCE PROCEEDINGS**

[BARTHELEMY, J. \(2004\). La performance des opérations d'externalisation : une analyse empirique des déterminants. Dans: \*Actes de la 13ème Conférence de l'AIMS \(Association Internationale de Management Stratégique\)\*. Association Internationale de Management Stratégique \(AIMS\).](#)

[BARTHELEMY, J. \(2006\). Les mécanismes de création et d'appropriation de la valeur dans une relation interorganisationnelle : une analyse du cas Disney-Pixar. Dans: \*Actes de la 15ème Conférence de l'AIMS \(Association Internationale de Management Stratégique\)\*. Association Internationale de Management Stratégique \(AIMS\).](#)

[BARTHELEMY, J. \(2004\). Les renégociations des contrats d'externalisation : une étude empirique. Dans: \*Actes de la 13ème Conférence de l'AIMS \(Association Internationale de Management Stratégique\)\*. Association Internationale de Management Stratégique \(AIMS\).](#)

[BARTHELEMY, J. et GONARD, T. \(2003\). Quels déterminants pour les frontières de la firme ? Le cas du calcul scientifique. Dans: \*Actes de la 12ème Conférence de l'AIMS \(Association Internationale de Management Stratégique\)\*. Association Internationale de Management Stratégique \(AIMS\).](#)

[BARTHELEMY, J. \(2004\). The Determinants of U.S. Franchisors International Involvement. Dans: \*Proceedings of the 24th Annual Conference of the SMS \(Strategic Management Society\)\*. Strategic Management Society \(SMS\).](#)

[BARTHELEMY, J. et QUELIN, B.V. \(2002\). The Impact of the Three Dimensions of Asset Specificity on the Complexity of Outsourcing Contracts: An Empirical Investigation. Dans: \*Proceedings of the\*](#)

[SMS 22nd Annual International Conference. Strategic Management Society \(SMS\).](#)

## **WORKING PAPERS**

[VRANCEANU, R. et BARTHELEMY, J. \(2011\). \*Knowledge in Economics and Economic Reform: An Analysis of French Survey Data\*. ESSEC Business School.](#)

## **PUBLISHED CASES**

[BARTHELEMY, J. \(2010\). \*Disney-Pixar\*. ESSEC Business School.](#)

[BARTHELEMY, J. \(2009\). \*Ikea: les fondements d'une stratégie révolutionnaire\*. ESSEC Business School.](#)

## **RESEARCH ACTIVITIES**

### **Member of an academic association**

2000 - Now: Member of the Association Internationale de Management Stratégique (AIMS)  
2000 - Now: Member of the Academy of Management (AOM)  
2000 - Now: Member of the Strategic Management Society (SMS)

### **Chief Editor**

2010 - 2013: Editor in chief - Revue Française de Gestion

### **Editorial Board Membership**

2016 - Now: Editorial board membership - Gérer et Comprendre  
2011 - 2016: Editorial board membership - Management International  
2006 - 2021: Editorial board membership - Revue Française de Gestion  
2019 - 2019: Editorial board membership - Revue Interdisciplinaire de Management, Homme & Entreprise (RIMHE)

## **PROFESSIONAL ACTIVITIES**

### **Member of a professional association, of an expert group or of a board of directors**

2013 - Now: Apm Expert - Association Progrès du Management