

**Camilla ZALLOT**

Professeur assistant

b00813632@essec.edu

Département: Marketing

Campus de Cergy

## DIPLÔMES

---

### DIPLÔMES

2014                      Master of Science, Sciences de Gestion, Marketing  
(Erasmus Universiteit Rotterdam Pays-Bas)

2025                      Doctorat, Sciences de Gestion, Marketing  
(Rotterdam School of Management Pays-Bas)

## CARRIÈRE

---

### POSITIONS ACADÉMIQUES PRINCIPALES

2023 - Présent            Professeur assistant (ESSEC Business School France)

## PUBLICATIONS

---

### CHAPITRES

[ZALLOT, C., PAOLACCI, G., CHANDLER, J. et SISSO, I. \(2021\). Crowdsourcing in observational and experimental research. Dans: Uwe Engel, Anabel Quan-Haase, Sunny Xun Liu, Lars Lyberg eds. \*Handbook of Computational Social Science, Volume 2\*. 1st ed. Routledge, pp. 140-157.](#)