

Dorothee SIDOKPOHOU
Professor of Management Practice

dorothee.sidokpohou@essec.edu

Département: Marketing
Campus de Cergy

DIPLÔMES

DIPLÔMES

2000 MSc Management
(ESSEC Business School France)

CARRIÈRE

AUTRES POSITIONS ACADÉMIQUES

2015 - 2021-08-31 Marketing Lecturer (ESSEC Business School France)

2018 - 2021-05-01 Marketing Lecturer (Université Paris Dauphine-PSL France)

2024 - 2026-08-31 Co-Directrice Académique du Mastère Spécialisé® Marketing Management et digital (ESSEC Business School France)

2025 - 2026-08-31 Co-Responsable de la chaire ESSEC Beauty Chair (ESSEC Business School France)

POSITIONS PROFESSIONNELLES

2011 - 2012-10-31 Head of Business development (Novartis Consumer Health France)

2012 - 2015-04-30 Global Brand Head (Novartis Consumer Health Singapour)

2008 - 2010-12-31 EU Regional Brand Head (Novartis Consumer Health Suisse)

2000 - 2007-12-31 Brand Manager (Danone France)

2018 - 2020-03-31 Co-founder (The Simple Life France)

POSITIONS ACADÉMIQUES PRINCIPALES

2021 - Présent Professor of Management Practice (ESSEC Business School France)

PUBLICATIONS

ETUDES DE CAS DÉPOSÉES

[SIDOKPOHOU, D. \(2025\). Introducing Vegan Alternatives to the French Cheese Market: A Realistic Ambition or Culinary Sacrilege? ESSEC Business School.](#)

ACTIVITÉS DE RECHERCHE

Autre activité éditoriale

2021 - Présent: "Principes de Marketing", 16e édition

SERVICES

2019 - Présent: Jury entretiens BBA et Grande école (ESSEC Business School France)