

Oscar SAND

B00825151@essec.edu

Professor of Management Practice

Département: Marketing

Campus de Cergy

DIPLÔMES

DIPLÔMES

1995 Bachelor, Histoire
(Université chinoise de Hong Kong Chine)

CERTIFICATS

2019 Executive Certificate of Management Consulting
(Grenoble École de Management France)

2017 Diplôme d'Etudes en Langue Française Niveau B1
(Cilfa Centre International de Langue Française d'Annecy France)

CARRIÈRE

AUTRES POSITIONS

2024 - Présent Professor of Management Practice (ESSEC Business School France)

POSITIONS PROFESSIONNELLES

1995 - 2005-11-30 General Manager (Octagon Chine)

2005 - 2010-06-30 PR & Communications Director Asia (Giorgio Armani Limited Chine)

2011 - 2015-01-30 Senior Marketing Director Asia (Hugo Boss Chine)

2019 - 2024-08-30 CEO (l'Atelier Peony Consulting France)

AUTRES POSITIONS ACADÉMIQUES

2025 - 2026-08-31 Directrice Académique du Master Luxe (ESSEC Business School France)

PUBLICATIONS

COMMUNICATIONS DANS UNE CONFÉRENCE

[SAND, O. \(2025\). Marketing Global Summit 2025 - The future of marketing key trends and priorities. Dans: TEHA Global Summit. Milan.](#)

INTERVIEWS : EMISSION RADIO - TV - PRESSE ÉCRITE

[SAND, O. 2025. Can anyone replicate Hermès's success? Août.](#)

[SAND, O. 2025. Hermès, Vuitton, Chanel... Sur TikTok, les géants du luxe cibles d'une campagne de désinformation venue de Chine. Avril.](#)

ETUDES DE CAS DÉPOSÉES

[SAND, O. \(2025\). Luxury Fatigue: Why Firms Need a Fresh Marketing Perspective. ESSEC Business School.](#)

ACTIVITÉS PROFESSIONNELLES

Membre d'une association professionnelle, d'un groupe d'experts ou d'un conseil d'administration

2019 - Présent: Organising Committee (Annecy Professional Women Networking France)