

Cédomir NESTOROVIC

Professeur enseignant

nestorovic@essec.edu

Département: Droit, Science politique & Société
Campus de Singapour

DIPLÔMES

DIPLÔMES

- | | |
|------|---|
| 1997 | Doctorat en Géopolitique
(Sciences Po Paris France) |
| 1997 | DEA d'études Soviétiques et Est-Européennes
(Sciences Po Paris France) |

CARRIÈRE

POSITIONS ACADÉMIQUES PRINCIPALES

- | | |
|-------------------|---|
| 1997 - 2007-08-31 | Professeur enseignant assistant (ESSEC Business School Singapour) |
| 2007 - 2011-08-31 | Professeur enseignant associé (ESSEC Business School Singapour) |
| 2011 - Présent | Professeur enseignant (ESSEC Business School Singapour) |

AUTRES POSITIONS ACADÉMIQUES

- | | |
|-------------------|---|
| 1960 - 1997-08-31 | Maître de conférences (EDHEC Business School France) |
| 1960 - 1997-08-31 | Maître de conférences (ISCID-CO France) |
| 1960 - Présent | Maître de conférences (Audencia Business School France) |
| 2018 - 2021-08-31 | Directeur académique MSc du Marketing Management and Digital (ESSEC Business School France) |
| 2025 - 2026-08-31 | Co-Directeur Académique du Centre Géopolitique & Business (ESSEC Business School France) |

AUTRES POSITIONS

1960 - Présent Président (Centre Européen de Management et Marketing France)

PUBLICATIONS

INTERVIEWS : EMISSION RADIO - TV - PRESSE ÉCRITE

[NESTOROVIC, C. 2012. *Muslim mewah Eropah dorong pasaran halal*. Février.](#)

[NESTOROVIC, C. 2023. *Ukraine war: one year on - Interview on the BBC*. Février.](#)

LIVRES

[NESTOROVIC, C. \(2009\). *Marketing en environnement islamique*. Dunod, 300 pages.](#)

[NESTOROVIC, C. \(2007\). *Marketing in an Economic Environment*. Centre Européen de Management et Marketing \(CEMM\), 235 pages.](#)

[NESTOROVIC, C. \(2010\). *Marketing islamico*. EGEA, 300 pages.](#)

[NESTOROVIC, C. \(2016\). *Islamic Marketing*. Springer, 247 pages.](#)

[NESTOROVIC, C. \(1995\). *Le marketing en Europe Centrale*. Paris: Vuibert.](#)

[NESTOROVIC, C. \(2023\). *Geopolitics and Business*. 1st ed. Cham: Springer Nature Switzerland.](#)

ARTICLES OU VIDÉOS DE VULGARISATION

[NESTOROVIC, C. \(2012\). *Making Halal a Legal Reality in France*. *The Straights Times*.](#)

[NESTOROVIC, C. \(1992\). *CEE : entre le droit des peuples et le droit des nations*. *Libération*.](#)

[NESTOROVIC, C. \(1992\). *Faut-il reconnaître la Croatie ?* *Libération*.](#)

[NESTOROVIC, C. \(1992\). *Les plus grandes entreprises en Europe Centrale et Orientale- Les 500 premiers Groupes*. *Les Echos*.](#)

[NESTOROVIC, C. \(2010\). *Sottile e indeterminato come l'aria*. *Marie-Claire \(Italie\)*.](#)

[NESTOROVIC, C. \(2007\). La viande halal - une chance pour la Serbie. *Politika*, pp. 13.](#)

[NESTOROVIC, C. \(2007\). Avec qui dans le monde ? *Ekonomist Magazin*, pp. 54-57.](#)

[NESTOROVIC, C. \(2007\). Comment l'Union Européenne jette la Serbie dans les bras de la Russie. *Libération*, pp. 28.](#)

ARTICLES

[NESTOROVIC, C. \(1989\). Industrie Automobile en Yougoslavie. *Le Courrier des Pays de l'Est*.](#)

[NESTOROVIC, C. \(1990\). Industrie Automobile en Europe de l'Est. *Le Courrier des Pays de l'Est*.](#)

[NESTOROVIC, C. \(1991\). The Automobile Industry in the East, reprise de Industrie Automobile en Europe de l'Est par Sharpe. *Eastern European Economics*.](#)

[NESTOROVIC, C. \(1992\). L'année économique, une année de guerre en Europe Centrale et Orientale. *La Documentation Française*.](#)

[NESTOROVIC, C. \(1992\). Le droit des peuples à disposer d'eux-mêmes et la crise yougoslave. *Relations Internationales et Stratégiques*.](#)

[NESTOROVIC, C. \(1993\). Danger serbe et crise balkanique. *Confluences Méditerranée*.](#)

[NESTOROVIC, C. \(1993\). Les Balkans.](#)

[NESTOROVIC, C. \(1993\). L'Europe de l'Est et Centrale. *L'Année Stratégique*.](#)

[NESTOROVIC, C. \(1993\). Slovénie, Croatie, Bosnie-Herzégovine, Monténégro, Serbie et Macédoine. *Encyclopédie de l'Europe*.](#)

[NESTOROVIC, C. \(1994\). Distribution des cosmétiques et parfums à l'Est. *Cosmétique News International*.](#)

[NESTOROVIC, C. \(2008\). Opportunities and Threats of the Halal Market in France. *The Halal Journal*, pp. 58-59.](#)

[NESTOROVIC, C. \(2016\). Asia in Bloom. *Reflets Hors-Série ESSEC Knowledge*, \(2\), pp. 46-47.](#)

[NESTOROVIC, C. \(2014\). Processes or Results – Where Do Asian Leaders Focus? *HQ Asia Magazine*, \(8\), pp. 55-57.](#)

[NESTOROVIC, C. \(1991\). Crise yougoslave : question nationale ou question constitutionnelle. *Cosmopolitiques*.](#)

[NESTOROVIC, C. \(1991\). L'éclatement de la Fédération Yougoslave. *Nouvelle Europe*.](#)

[NESTOROVIC, C. \(1991\). Les Assurances de l'Est. *Le Courrier des Pays de l'Est*.](#)

[NESTOROVIC, C. \(1991\). Les frontières intérieures yougoslaves. *Nouvelle Europe*.](#)

[NESTOROVIC, C. \(1993\). Slovénie, Croatie, Bosnie-Herzégovine, Monténégro, Serbie et Macédoine. *L'Année Internationale*.](#)

CHAPITRES

[NESTOROVIC, C. \(2018\). Global Marketing and Islamic Countries. Dans: *Islamic Marketing and Branding: Theory and Practice*. 1st ed. Routledge, pp. 177-190.](#)

[NESTOROVIC, C. \(2022\). Marketing of Islamic banks. Dans: Flavia Cortelezzi, Alessandro Ferrari eds. *Contemporary Issues in Islamic Law, Economics and Finance A Multidisciplinary Approach*. 1st ed. Oxon and New York: Routledge.](#)

[NESTOROVIC, C. \(2024\). Geopolitical perspectives on China's sustainability initiatives. Dans: Hugues Bouthinon-Dumas, Arijit Chatterjee, Bernard Leca eds. *Navigating the Ecological Transition: A Business School Perspective*. 1st ed. Abington & New York: Routledge, pp. 107-114.](#)

COMMUNICATIONS DANS UNE CONFÉRENCE

[NESTOROVIC, C. \(2014\). Commonalities and Differences Between Halal Food Certification and Islamic Finance Sharia'h Boards. Dans: 11th Harvard University Forum on Islamic Finance.](#)

[NESTOROVIC, C. \(2014\). Commonalities and Differences Between Halal Food Certifications and Islamic Finance Sharia'h Boards. Dans: 3rd Asian Business Research Conference.](#)

[NESTOROVIC, C. \(2019\). Is Malaysia Losing its Leadership in Global Halal Market? Dans: *Is Malaysia Losing its Leadership in Global Halal Market?*](#)

[NESTOROVIC, C. \(2010\). PEST Analysis in an Islamic Environment. Dans: 1st International Conference on Islamic Marketing and Branding.](#)

[NESTOROVIC, C. \(2012\). The Concept of 'Iffa' and Fashion Industry. Dans: 2nd Global Islamic Marketing Conference \(GIMC\): Putting Ethics Back into Business.](#)

[NESTOROVIC, C. \(2007\). Halal Market in the European Union.](#)

[NESTOROVIC, C. \(2008\). Le concept du halal et quantification du marché.](#)

[NESTOROVIC, C. \(2018\). Role of Diaspora in Post-Conflict Society - Empirical Evidence of the Council of Diaspora of the Federal Republic of Yugoslavia 2001-2003. Dans: 2018 Relational Studies on Global Conflict: Toward a New Approach to Contemporary Crisis.](#)

ACTIVITÉS PROFESSIONNELLES

Consulting

- 1996 - 1996: Rédacteur en chef de PECO Magazine
- 1960 - Présent: Ministère des Affaires Etrangères, Paris
- 1960 - Présent: Télévision : France 2, LCI
- 1960 - Présent: Radio : Radio-France, Radio-Télévision Canadienne
- 1960 - Présent: Entreprises : Pernod-Ricard, Valeo, Mazda, Scania, AGF, Tata.