

Junqiu JIANG

Professeur assistant

junqiu.jiang@essec.edu

Département: Marketing

Campus de Cergy

DIPLÔMES

DIPLÔMES

- | | |
|------|--|
| 2014 | Master of Science, Sciences de Gestion, Marketing
(Imperial College London Royaume-Uni) |
| 2024 | Doctor of Philosophy, Marketing
(Singapore Management University Singapour) |

CARRIÈRE

POSITIONS ACADÉMIQUES PRINCIPALES

- | | |
|----------------|---|
| 2024 - Présent | Professeur assistant (ESSEC Business School France) |
|----------------|---|

PUBLICATIONS

ARTICLES OU VIDÉOS DE VULGARISATION

[JIANG, J. \(2025\). Premiumization in India: Industry playbook and cultural imperatives. *Forbes*.](#)

[JIANG, J. \(2025\). Premiumization in India: Redefining aspiration. *Forbes*.](#)

ARTICLES

[JIANG, J., TULI, K. et KUMAR, N. \(2026\). Securing a Calibrated Marketing Budget. *Journal of Marketing*. In press\(ja\).](#)

