

Carole DONADA

donada@essec.edu

Professeur

Département: Management

Campus de Cergy

DIPLÔMES

DIPLÔMES

- | | |
|------|---|
| 1998 | Doctorat en Sciences de Gestion
(HEC Paris France) |
| 2006 | Habilitation à diriger des recherches
(Université Paris Dauphine-PSL France) |
| 1992 | D.E.A Marketing et stratégie
(Université Paris Dauphine-PSL France) |
| 1988 | D.E.A Théories économiques comparées
(Université Paris X Nanterre France) |

CERTIFICATS

- | | |
|------|--|
| 1995 | Centre Européen de Formation Approfondie à la Gestion (CEFAG)
(Fondation Nationale pour l'Enseignement de la Gestion des Entreprises
(FNEGE) France) |
| 2009 | Global Colloquium on Participant-Centered Learning (GCPCL)
(Harvard Business School États-Unis) |

CARRIÈRE

POSITIONS ACADÉMIQUES PRINCIPALES

- | | |
|-------------------|--|
| 2008 - Présent | Professeur (ESSEC Business School France) |
| 1996 - 1997-07-31 | Professeur assistant (ESCEM France) |
| 1998 - 1999-12-31 | Post-Doctorant, Département Marketing (ESSEC Business School France) |

AUTRES POSITIONS

2000 - 2000-12-31 Chercheur au SESSI (Ministère de l'industrie France)

2008 - 2011-08-31 Vice Doyenne du corps professoral (ESSEC Business School France)

AUTRES POSITIONS ACADÉMIQUES

2000 - 2001-07-31 Chercheur visitant (McGill University Canada)

2014 - 2015-10-01 Chercheur visitant (Universitat de València Espagne)

1997 - 1998-07-31 ATER (Université Paris Dauphine-PSL France)

1996 - 1999-07-31 Vacataire (Sorbonne Université France)

1995 - 1997-10-01 Assistante pédagogique (HEC Paris France)

1993 - 1997-10-01 Vacataire (ESCP EUROPE France)

2021 - 2026-08-31 Responsable de filière pratique du conseil en stratégie (ESSEC Business School France)

2022 - 2022-07-01 Professeur visitant (Universitat de València Espagne)

PUBLICATIONS

ARTICLES

[DONADA, C. et DOSTALER, I. \(2010\). A Model of Supplier Dissidence in Flexible Vertical Partnerships. *Journal of General Management*, 35\(3\), pp. 25-40.](#)

[DONADA, C. et NOGATCHEWSKY, G. \(2006\). Vassal or Lord Buyers: How to Exert Management Control in Asymmetric Interfirm Transactional Relationships? *Management Accounting Research*, 17\(3\), pp. 259-287.](#)

[DONADA, C. et NOGATCHEWSKY, G. \(2005\). Vingt ans de recherches empiriques en marketing sur la performance des relations client-fournisseur. *Recherche et Applications en Marketing*, 20\(4\), pp. 71-96.](#)

[DONADA, C. \(1997\). Fournisseurs, déjouez les pièges du partenariat ! *Revue Française de Gestion*, Juin-Juillet\(114\).](#)

[DONADA, C. et VIDAL, O. \(1998\). La rentabilité des concessionnaires automobiles. *Editions du CNPA \(Conseil National des Professions de l'Automobile\)*.](#)

[DEKKER, H., DONADA, C., MOTHE, C. et NOGATCHEWSKY, G. \(2019\). Boundary Spanner Relational Behavior and Inter-Organizational Control in Supply Chain Relationships. *Industrial Marketing Management*, 77, pp. 143-154.](#)

[DONADA, C. et PEREZ, Y. \(2015\). Editorial: The Challenges of Electromobility. *International Journal of Automotive Technology and Management*, 15\(2\), pp. 97-104.](#)

[DONADA, C. \(2013\). Electric mobility calls for new strategic tools and paradigm for automakers. *International Journal of Automotive Technology and Management*, 13\(2\), pp. 167-182.](#)

[DONADA, C. et NOGATCHEWSKY, G. \(2009\). Emotions in Outsourcing. An Empirical Study in the Hotel Industry. *International Journal of Hospitality Management*, 28\(3\), pp. 367-373.](#)

[DONADA, C. et DOSTALER, I. \(2005\). Fournisseur, sois flexible et tais-toi ! *Revue Française de Gestion*, 31\(158\), pp. 89-104.](#)

[DONADA, C. \(2003\). Fournisseurs partenaires ou sous-traitants de second rang : quel groupe choisir ? *Gestion 2000*, Juillet-Août, pp. 53-68.](#)

[BONNARDEL, S.M., ATTIAS, D. et DONADA, C. \(2016\). From the Management of Innovative Projects to the Innovative Management of Innovative Projects: An Analysis Within the Automotive Industry. *Journal of Modern Project Management*, 4\(1\), pp. 26-39.](#)

[DONADA, C., NOGATCHEWSKY, G. et NOGATCHEWSKY, S. \(2012\). Gouvernance interorganisationnelle imbriquée et stratégie orientée client. *Accounting Auditing Control*, 18\(2\), pp. 7-32.](#)

[DONADA, C. et LEPOUTRE, J. \(2016\). How Can Startups Create the Conditions for a Dominant Position in the Nascent Industry of Electromobility 2.0? *International Journal of Automotive Technology and Management*, 16\(1\), pp. 11-29.](#)

[DONADA, C. et ATTIAS, D. \(2013\). Innovative Project Management in the Automotive Industry: The Armand Peugeot Chair, Projects on Electromobility. *Journal of Modern Project Management*, 1\(1\), pp. 44-49.](#)

[BROCARD, P. et DONADA, C. \(2002\). La chaîne de l'équipement automobile. Une accélération technologique. *Les 4 pages des Statistiques Industrielles*, pp. 1-4.](#)

[DONADA, C. et NOGATCHEWSKY, G. \(2007\). La confiance dans les relations interentreprises. Une revue des recherches quantitatives. *Revue Française de Gestion*, 33, pp. 111-124.](#)

[DONADA, C., BLANC, T., GARDET, E., MOTHE, C. et NILLÈS, J.J. \(2014\). La prise en compte de la dimension risque dans le PEAK Collaborative Index. *Excellence HA*, pp. 16-24.](#)

[DONADA, C. \(2014\). Les sciences de gestion, boussole du politique. Étude sur l'émergence d'une nouvelle industrie de l'électromobilité. *Revue Française de Gestion*, 245\(8\), pp. 35-54.](#)

[DONADA, C. \(2002\). Modèles d'affaires électroniques et distributeurs automobiles : une approche par la chaîne de valeur. *Revue Internationale de Gestion*, pp. 46-54.](#)

[DONADA, C. et DOSTALER, I. \(2005\). Relational Antecedents of Organizational Slack: An Empirical Study into Supplier-customer Relationships. *M@n@gement* 8\(2\), pp. 25-46.](#)

[DONADA, C. et FOURNIER, G. \(2014\). Stratégie industrielle pour un écosystème en émergence : le cas de la mobilité 2.0, décarbonée, intermodale et collaborative. *Revue d'Économie Industrielle*, 148\(4\), pp. 317-348.](#)

[DONADA, C., LENGLET, F., MOTHE, C. et NILLÈS, J.J. \(2015\). Un indice de mesure du collaboratif client-fournisseur. *Revue Française de Gestion*, 41\(251\), pp. 69-85.](#)

[BARTHELEMY, J. et DONADA, C. \(2007\). L'externalisation : un choix stratégique. *Revue Française de Gestion*, 33\(177\), pp. 97-99.](#)

[DONADA, C. \(2001\). Co-development Partnerships: Consequences for Car Suppliers. *International Journal of Automotive Technology and Management*, 1\(2-3\), pp. 183-195.](#)

[BARTHELEMY, J. et DONADA, C. \(2007\). Une approche intégrée. *Revue Française de Gestion*, pp. 101-111.](#)

[DONADA, C. et NOGATCHEWSKY, G. \(2005\). Dépendance asymétrique dans les alliances verticales : Comment un client vassal contrôle-t-il ses fournisseurs ? *Management International*, 10\(1\), pp. 63-74.](#)

[DONADA, C. et VIDAL, O. \(2001\). Des concessions automobiles en quête d'une stratégie marketing. *Décisions Marketing*, Mai-Août\(23\), pp. 65-73.](#)

[DONADA, C. et ATTIAS, D. \(2015\). Food for Thought: Which Organisation and Ecosystem Governance to Boost Radical Innovation in the Electromobility 2.0 Industry? *International Journal of Automotive Technology and Management*, 15\(2\), pp. 105-125.](#)

[DONADA, C. \(2002\). Generating Cooperative Gain in a Vertical Partnership: A Supplier's Perspective. *Canadian Journal of Administrative Sciences / Revue Canadienne des Sciences de l'Administration*, 19\(2\), pp. 173-183.](#)

[DONADA, C. \(2018\). Leadership in the Electromobility Ecosystem: Integrators and Coordinators. *International Journal of Automotive Technology and Management*, 18\(3\), pp. 249-246.](#)

[DONADA, C. et GARRETTE, B. \(2001\). Partenariat vertical et gain coopératif pour les fournisseurs.](#)

[Management International, 5\(2\), pp. 19-31.](#)

[DONADA, C. et NOGATCHEWSKY, G. \(2008\). Partenariat, vassalité, marché et seigneurie : 4 configurations de contrôle client-fournisseur. *Accounting Auditing Control*, 14\(1\), pp. 145-168.](#)

[DONADA, C., MOTHE, C., NOGATCHEWSKY, G. et DE CAMPOS RIBEIRO, G. \(2019\). The Respective Effects of Virtues and Interorganizational Management Control Systems on Relationship Quality and Performance: Virtues Win. *Journal of Business Ethics*, 154\(1\), pp. 211-228.](#)

[DONADA, C., NOGATCHEWSKY, G. et PEZET, A. \(2016\). Understanding the Relational Dynamic Capability-Building Process. *Strategic Organization*, 14\(2\), pp. 93-117.](#)

[DONADA, C. \(2014\). Une auto-mobilité dans tous ses états. *Reflets*, \(1\), pp. 50-53.](#)

[DONADA, C., MOTHE, C. et NOGATCHEWSKY, G. \(2019\). Modes de coordination et performance des relations client-fournisseur : l'effet modérateur des risques collaboratifs. *Management International*, 24\(2\), pp. 124-137.](#)

[CHEN, Y., CHOWDHURY, I. et DONADA, C. \(2019\). Mirroring Hypothesis and Integrality: Evidence from Tesla Motors. *Journal of Engineering and Technology Management*, 54\(1\), pp. 41-55.](#)

[DONADA, C. et CHEN, Y. \(2019\). Comment gérer les paradoxes des « ateliers putois » pour innover : le cas de l'automobile. *Décisions Marketing*, juillet-septembre\(95\), pp. 77-98.](#)

[DONADA, C., MOTHE, C. et ALEGRE, J. \(2021\). Managing skunkworks to achieve ambidexterity: The Robinson Crusoe effect. *European Management Journal*, 39\(2\), pp. 214-225.](#)

[OLTRA, V., DONADA, C. et ALEGRE, J. \(2022\). Facilitating radical innovation through secret technology-oriented skunkworks projects: Implications for human resource practices. *Human Resource Management Journal*, 32\(1\), pp. 133-150.](#)

[CHATELAIN-PONROY, S., DONADA, C. et VIDAL, O. \(2021\). Métaphores en sciences de gestion - Évolutions et usages. *Revue Française de Gestion*, 8\(301\), pp. 63-75.](#)

[SERVAJEAN-HILST, R., DONADA, C. et BEN MAHMOUD-JOUINI, S. \(2021\). Vertical innovation partnerships and relational performance: The mediating role of trust, interdependence, and familiarity. *Industrial Marketing Management*, 97\(2\), pp. 84-96.](#)

[DONADA, C. et NOGATCHEWSKY, G. \(2023\). Start-Up Complementor Selection in a Large Company: A Case Study. *Accounting Auditing Control*, 29\(2\), pp. 97-133.](#)

[DEKKER, H., DONADA, C. et NOGATCHEWSKY, G. \(2024\). Exploiting cognitive distance for enhanced innovative capabilities: The role of collaboration controls in incumbent-startup partnerships. *Technovation*, 134, pp. 103047.](#)

LIVRES

[BROCARD, P. et DONADA, C. \(2003\). *La chaîne de l'équipement automobile*. Ministère de l'Industrie - SESSI, 204 pages.](#)

EDITEUR INVITÉ D'UN NUMÉRO SPÉCIAL

[DONADA, C. et PEREZ, Y. \(2016\). International Journal of Automotive Technology and Management. *International Journal of Automotive Technology and Management*, 16\(1\).](#)

[DONADA, C. \(2021\). Métaphores en sciences de gestion. *Revue Française de Gestion*, 8\(301\).](#)

[DONADA, C. et PEREZ, Y. \(2018\). International Journal of Automotive Technology and Management. *International Journal of Automotive Technology and Management*, 18\(3\).](#)

ARTICLES OU VIDÉOS DE VULGARISATION

[DONADA, C. \(2014\). Acheter ou ne pas acheter une voiture électrique, telle est la question. *Huffington Post*.](#)

[DONADA, C. \(2016\). Challenges for car manufacturers in a disruptive electromobility industry 2.0. *ESSEC Knowledge*.](#)

[DONADA, C. \(1996\). Quelles stratégies pour les fournisseurs partenaires?](#)

[DONADA, C. et KESSELER, A. \(1997\). Partenariat : mythes et réalités pour les fournisseurs.](#)

[DONADA, C. et GARRETTE, B. \(2004\). Automobile : sortir de l'impasse grâce au partenariat. *Les Echos*, pp. 10.](#)

CHAPITRES

[DONADA, C. et NOGATCHEWSKI, G. \(2008\). Le client est roi. Dans: *Petit bréviaire des idées reçues en management*. 1st ed. La Découverte, pp. 68-77.](#)

[NOGATCHEWSKY, G., DONADA, C., MOTHE, C. et NILLES, J.J. \(2017\). Améliorer les échanges interentreprises : quand les vertus l'emportent sur le contrôle. Dans: *L'état des entreprises 2017*. 1st ed. La Découverte, pp. 55-62.](#)

[DONADA, C. et MBENGUE, A. \(2001\). Classifying and Structuring. Dans: *Doing Management Research. A Comprehensive Guide*. 1st ed. SAGE Publications, pp. 293-311.](#)

[DONADA, C. \(2000\). Comment construire une force de proposition en coopérant ? Le point de vue](#)

[des fournisseurs automobiles. Dans: *Perspectives en management stratégique*. 1st ed. Éditions Management et Société \(EMS\), pp. 37-53.](#)

[IBERT, J., BAUMARD, P., DONADA, C. et XUEREB, J.M. \(2001\). Data Collection and Managing the Data Source. Dans: *Doing Management Research: A Comprehensive Guide*. 1st ed. SAGE Publications, pp. 172-195.](#)

[FOURNIER, G. et DONADA, C. \(2016\). Future Business Models for the Automotive Industry – an Opportunity for New Shapers Within the Mobility Value Chain? Dans: *Nationale und internationale Trends in der Mobilität*. 1st ed. Springer, pp. 27-41.](#)

[BAUMARD, P., IBERT, J., DONADA, C. et XUEREB, J.M. \(1999\). La collecte des données et la gestion de leurs sources. Dans: *Méthodes de recherche en management*. 1st ed. Dunod, pp. 224-256.](#)

[BAUMARD, P., DONADA, C., IBERT, J. et XUEREB, J.M. \(2007\). La collecte des données et la gestion de leurs sources. Dans: *Méthodes de recherche en Management*. 1st ed. Dunod, pp. 228-262.](#)

[BAUMARD, P., DONADA, C., IBERT, J. et XUEREB, J.M. \(2014\). La collecte des données et la gestion de leurs sources \(4e édition\). Dans: Raymond-Alain Thiétart et al. \(ed.\). *Méthodes de recherche en management*. 4ème ed. Malakoff: Dunod, pp. 261-296.](#)

[DONADA, C. et LE NAGARD, E. \(2016\). Marketing : le difficile exercice de la prévision des ventes de nouveaux produits. Dans: *À la pointe du management*. 1st ed. Dunod, pp. 143-164.](#)

[DONADA, C. et MBENGUE, A. \(1999\). Méthodes de classification et de structuration. Dans: *Méthodes de recherche en management*. 1st ed. Dunod, pp. 373-396.](#)

[DONADA, C. et MBENGUE, A. \(2003\). Méthodes de classification et de structuration. Dans: *Méthodes de recherche en management*. 1st ed. Dunod, pp. 373-396.](#)

[DONADA, C. et MBENGUE, A. \(2007\). Méthodes de classification et de structuration. Dans: *Méthodes de recherche en management*. 1st ed. Dunod.](#)

[DONADA, C. et MBENGUE, A. \(2014\). Méthodes de classification et de structuration \(4e édition\). Dans: *Méthodes de recherche en management*. 4 ed. Dunod, pp. 473-497.](#)

[DONADA, C. et NOGATCHEWSKY, G. \(2009\). Restructuration industrielle et gouvernance client-fournisseur. Dans: *Management : tensions d'aujourd'hui*. 1st ed. Vuibert, pp. 49-55.](#)

[DONADA, C. et NOGATCHEWSKY, S. \(2015\). Stratégies de filières et gouvernance inter-organisationnelle imbriquée. Dans: *L'état des entreprises 2015*. 1st ed. La Découverte, pp. 38-49.](#)

[BARTHELEMY, J. et DONADA, C. \(2009\). Frontières de l'organisation et de l'entreprise. Dans: *Stratégies - Concepts, méthodes, mise en œuvre*. 2 ed. Dunod, pp. 263-277.](#)

[DONADA, C. \(2018\). La complexité de l'électromobilité de tout simplisme. Dans: E. Morin, L. Bibard eds. *Complexité et organisations : faire face aux défis de demain*. 1st ed. Eyrolles, pp. 203-216.](#)

[DONADA, C. et NOGATCHEWSKY, G. \(2020\). Collaborer pour innover avec les start-up. Dans: Sébastien Damart, Bruno Oxibar eds. *L'état du management 2020*. 1st ed. Paris: La Découverte, pp. 7-17.](#)

[BAUMARD, P., DONADA, C., IBERT, J. et XUEREB, J.M. \(2025\). La collecte des données et la gestion de leurs sources. Dans: Raymond-Alain Thietart et al. \(ed.\). *Méthodes de recherche en management*. 5th ed. Malakoff: Dunod, pp. 255-289.](#)

[DONADA, C. et MBENGUE, A. \(2025\). Méthodes de classification et de structuration. Dans: Raymond-Alain Thiétart et al. \(ed.\). *Méthodes de recherche en management*. 5th ed. Malakoff: Dunod, pp. 451-476.](#)

HDR

[DONADA, C. \(2006\). HDR. France.](#)

DOCUMENTS DE TRAVAIL

[DONADA, C. et GARRETTE, B. \(1995\). *Le partenariat vertical : définitions et exemples*.](#)

[DONADA, C., NOGATCHEWSKY, G. et PEZET, A. \(2014\). *It Takes a Quarter of a Century to Build a Dynamic Capability. Supplier relations management at Renault \(1975-1999\)*. ESSEC Business School.](#)

[DONADA, C. \(2014\). *Pour une réingénierie des partenariats verticaux : le cas de la Plateforme de la Filière Automobile*. ESSEC Business School.](#)

ACTES D'UNE CONFÉRENCE

[DONADA, C. \(2001\). Cooperative Gain in Vertical Partnerships: A Relational Approach. Dans: *Proceedings of the ASAC 2001 Conference: Strategy - vol. 22, n° 6*. ASAC & IVEY, pp. 12-22.](#)

[DONADA, C. \(2002\). e-business and Automotive Industry: What Stakes for the Car Dealers? Dans: *The e-business Review. The International Academy of e-business*. International Academy of eBusiness, pp. 76-79.](#)

[DONADA, C. \(2002\). How Much does Tier's Ranking Matter for Automotive Suppliers: A Strategic Group Approach. Dans: *Proceedings of the SMS 22nd Annual International Conference*. Strategic Management Society \(SMS\).](#)

- [DONADA, C. et ECHEVESTE, I. \(2009\). Interaction client-producteur et choix stratégiques dans la performance des entreprises de services. Dans: *ASAC 2009 \(CD-Rom\)*. Wilfrid Laurier University.](#)
- [DONADA, C. et DOSTALER, I. \(2006\). Les déterminants de la résistance des fournisseurs face aux exigences de flexibilité de leurs clients. Dans: *XIVème Conférence de l'AIMS*. Groupe ESSCA.](#)
- [DONADA, C. \(1999\). Les fournisseurs gagnent-ils à coopérer avec leurs clients ? Dans: *AFM-15ème Colloque*. Financial Management Association \(FMA\).](#)
- [CHEN, Y., CHOWDHURY, I., DONADA, C. et PEREZ, Y. \(2018\). Mirroring Hypothesis and Integrality: Evidence from Tesla Motors. Dans: *Academy of Management Proceedings*. Academy of Management.](#)
- [DONADA, C. \(1999\). Partenariat vertical et force de proposition pour les fournisseurs. Dans: *AIMS-8ème Conférence Internationale de Management Stratégique*. Financial Management Association \(FMA\).](#)
- [DONADA, C. \(2000\). Partenariat vertical et gain coopératif : une étude empirique de l'impact du partenariat sur la performance des fournisseurs dans l'industrie automobile. Dans: *Proceedings du Congrès ASAC-IFSAM 2000*. UQAM.](#)
- [DONADA, C., NOGATCHEWSKY, G. et NOGATCHEWSKY, S. \(2008\). Why Vertical Partnerships Are keystones? An Illustration From the Civil Aerospace Industry. Dans: *Proceedings of Academy of Innovation and entrepreneurship 2008*. Intellectual Property Publishing House, pp. 226-229.](#)
- [XUEREB, J.M. et DONADA, C. \(2006\). The Moulin Rouge: From Glory to Bankruptcy. Dans: *2006 ASAC. Case Track Proceedings*. Laurier Business and Economics & Pearson Education Canada, pp. 341-374.](#)
- [DONADA, C. \(2002\). Etre ou ne pas être fournisseur de premier rang : une approche par les groupes stratégiques. Dans: *Proceedings of the 30th Annual Conference of the Administrative Sciences Association of Canada \(ASAC\)*. University of Manitoba.](#)
- [DONADA, C. et NOGATCHEWSKY, G. \(2007\). How Emotions Influence Supplier Switching in Outsourcing Contexts? Dans: *APAMBC - 2007 Conference Proceedings*. SIM University.](#)
- [DONADA, C. et DOSTALER, I. \(2005\). La résistance d'un fournisseur aux exigences de flexibilité : l'impact sur son slack organisationnel. Dans: *Proceedings ASAC 2005*. Ryerson University.](#)
- [DONADA, C., NOGATCHEWSKY, G. et NOGATCHEWSKY, S. \(2008\). Le partenariat vertical dans l'industrie aéronautique : vers une configuration de contrôle adaptée aux évolutions de l'environnement. Dans: *Actes du 29ème congrès de l'AFC \(Association Francophone de Comptabilité\) : La comptabilité, le contrôle et l'audit entre changement et stabilité*. Association Francophone de Comptabilité \(AFC\).](#)
- [DONADA, C. \(1999\). Vertical Partnerships: Do They Pay Off for the Supplier? Dans: *Interactions, Relationships and Networks: Towards the New Millennium*. IMP Group.](#)

[DONADA, C. et LEPOUTRE, J. \(2015\). How Activism Matters for Creating the Electromobility 2.0 Industry? Dans: *World Electric Vehicle Journal \[28th International Electric Vehicle Symposium and Exhibition \(EVS28\)\]*. World Electric Vehicle Association, pp. 742-746.](#)

[DONADA, C., MOTHE, C. et ALEGRE, J. \(2023\). Integrating structural ambidexterity, radical innovation, and business model innovation in the context of large organisations. Dans: *R&D Management Conference 2023*. Seville: Research & Development Management Association.](#)

[DONADA, C., NOGATCHEWSKY, G. et ALEGRE, J. \(2024\). Transformation digitale et ambidextrie structurelle : Etude d'un cas de startup studio dans un groupe bancaire. Dans: *2024 ASAC*. Montreal: Administrative Sciences Association of Canada \(ASAC\).](#)

COMMUNICATIONS DANS UNE CONFÉRENCE

[DONADA, C. \(2019\). Types of Partnerships for Innovation and Atmosphere, a Symbiotic Relationship for Performance. Dans: *R&D Management Conference*.](#)

[DONADA, C., DEKKER, H. et NOGATCHEWSKY, G. \(1972\). testtestest. Dans: *Association Francophone de Comptabilité \(AFC\)*. Paris.](#)

[DONADA, C. \(2001\). Cooperative Gain in Vertical Partnerships: A Relational Approach.](#)

[DONADA, C. \(2010\). For Inter-Organizational Governance of Supplier Relationships Embedded in Customer-Oriented Business Models: A Study in the Aeronautics Industry. Dans: *33rd EAA Annual Congress 2010*.](#)

[DONADA, C. \(2015\). Challenges of Defining Business Models in an Emerging Industry. Dans: *Armand Peugeot Chair Conference: Electromobility - Challenging Issues 3rd edition*.](#)

[DONADA, C., MOTHE, C., NOGATCHEWSKY, G. et DE CAMPOS RIBEIRO, G. \(2017\). Collaborative Management Control Package, Risks, and Performance. Dans: *40th European Accounting Association \(EAA\) Annual Congress*.](#)

[DONADA, C., MOTHE, C. et ALEGRE, J. \(2017\). Dealing with the Robinson's Paradox: A Case Study of an Explorative Ambidexterity. Dans: *2017 Valencia University Seminars*.](#)

[DONADA, C., MOTHE, C. et NOGATCHEWSKY, G. \(2017\). Do Relationships Matter in Collaborations. Dans: *XXVIème conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique \(AIMS\)*.](#)

[DONADA, C. et LEPOUTRE, J. \(2015\). How Activism Matters for Creating the Electromobility 2.0 Industry? Dans: *23rd International Conference of GERPISA*.](#)

[DONADA, C. \(2013\). It Takes a Quarter of a Century to Build a Core Competency. Dans: *29th EGOS Colloquium 2013*.](#)

[MIRA BONNARDE, S., DONADA, C. et ATTIA, D. \(2015\). Le Management de projets dans les écosystèmes d'affaires. Dans: 2ème Conférence Internationale : Gestion de projet agile et lean. Comment relever ce défi ?](#)

[DONADA, C. et NOGATCHEWSKY, G. \(2008\). Le partenariat vertical dans l'industrie aéronautique : vers une configuration de contrôle adaptée aux évolutions de l'environnement. Dans: Congrès de l'AFC.](#)

[DONADA, C. et NOGATCHEWSKY, G. \(2019\). Organizing the Start-up Selection Process in Innovation Collaborations. Dans: 2019 European Academy of Management \(EURAM\) Conference.](#)

[DONADA, C. \(2012\). From Auto Industry to Electromobility Industry: What Can We Learn from Strategic and Marketing Theoretical Frameworks? Dans: 20th International Colloquium of GERPISA.](#)

[DONADA, C. \(2016\). How to Address the Electromobility Ecosystem. Dans: Strategic Management Society Extension, "Innovation Ecosystems and Sustainable Mobility".](#)

[DONADA, C. \(2016\). Les déterminants de la mobilité alternative. Dans: 2016 Chaire Armand Peugeot Annual Workshop.](#)

[DONADA, C. \(2016\). Managing A Disruptive Innovation: The Hybrid Air Case. Dans: 24th Gerpisa International Colloquium 2016.](#)

[DONADA, C. \(2015\). Relational Dynamic Capability Building Process. Dans: Séminaire de la faculté d'économie de l'université de Valencia.](#)

[DONADA, C. et NOGATCHEWSKY, G. \(2008\). Restructuration industrielle et gouvernance client-fournisseur. Dans: Etats généraux du Management au Sénat.](#)

[DONADA, C. et NOGATCHEWSKY, G. \(2019\). Start-up Selection in Innovation Collaborations: Process, Criteria, and Selection Team Above All! Dans: 42nd Annual Congress of the European Accounting Association \(EAA\).](#)

[DONADA, C. et FOURNIER, G. \(2014\). The Automotive Industry Faces a Paradigm Shift. Dans: 22nd International Colloquium of GERPISA. Old and New Spaces of the Automotive Industry: Towards a New Balance?](#)

[DONADA, C. et NOGATCHEWSKY, G. \(2020\). Bridging Distance in Startup Collaboration: The Effects of Collaboration Incentives and Absorptive Capacity. Dans: 20th European Academy and Management \(EURAM\).](#)

[DONADA, C., OLTRA, V. et ALEGRE, J. \(2016\). Boosting Radical Innovation Through Global Excellence Skunkworks Projects in Multinational Companies: Key Human Resource Practices and Dynamics. Dans: 42nd Annual Conference of the European International Business Academy.](#)

[DONADA, C. \(2001\). e-business et industrie automobile : quels enjeux pour les concessionnaires ?](#)

[FOURNIER, G. et DONADA, C. \(2015\). Future Business Models for the Automotive Industry – an Opportunity for New Shapers Within the Mobility Value Chain? Dans: National and International Trends in Mobility, Wissenschaftsforum Mobilität.](#)

[CHEN, Y. et DONADA, C. \(2018\). How Focal Firms Manage Bottlenecks in Nascent Ecosystems: The Case of Electric Vehicle Ecosystem. Dans: 78th Academy of Management Annual Meeting.](#)

[DONADA, C., DE CAMPOS RIBEIRO, G., MOTHE, C. et NOGATCHEWSKY, G. \(2017\). Inter-Organizational Management Control and Boundary Spanners' Relational Skills: The Impact of Collaboration Scope. Dans: 2017 Conference of the Administrative Sciences Association of Canada: Digital Economies and Cities Proceedings.](#)

[DONADA, C. \(2017\). Managing Knowledge in Skunkworks Projects: Key Human Resource Practices and Dynamics for Boosting Creativity and Radical Innovation. Dans: 12th International Forum on Knowledge Asset Dynamics \(IFKAD\).](#)

[DONADA, C., CHEN, Y., CHOWDHURY, I. et PEREZ, Y. \(2017\). Mirroring Hypothesis and Integrality in the Electric Vehicle Industry: Evidence from Tesla Motors. Dans: 2017 Conference of the Administrative Sciences Association of Canada: Digital Economies and Cities.](#)

[DONADA, C. et MOTHE, C. \(2018\). Organising Creativity for Innovation in Emerging Industries: What Lessons Can Be Learned from Skunkworks Projects? Dans: 18th Annual conference of the European Academy of Management \(EURAM 2018\).](#)

[DONADA, C., OTRA, V. et ALEGRE, J. \(2017\). Radical Innovation and Human Resource Practices: A Case Study of a Global Excellence Skunkworks Project. Dans: 2017 Organizational Learning and Knowledge Capabilities Conference \(OLKC\).](#)

[DONADA, C., MOTHE, C., NOGATCHEWSKY, G. et DE CAMPOS RIBEIRO, G. \(2017\). The Impact of Collaboration Scope on Inter-Organizational Controls and Boundary Spanners' Relational Skills. Dans: 2017 Strategic Management Society \(SMS\) Special Conference.](#)

[DONADA, C., ALEGRE, J. et MOTHE, C. \(2017\). When Skunkworks Projects Deal with Both Organizational and Technological Exploration. Dans: XXVIème conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique \(AIMS\).](#)

[DONADA, C., NOGATCHEWSKY, G. et DARMON, L. \(2022\). Steps to Build a Control System in a Startup Studio. Dans: 2022 Workshop on Control-As-Practice. Courbevoie.](#)

[DONADA, C., NOGATCHEWSKY, G. et DARMON, L. \(2022\). The Development of a Startup Studio on Fintech Projects: Analysis of its Control System. Dans: 2022 European Academy of Management \(EURAM\). Zurich.](#)

[DONADA, C. et NOGATCHEWSKY, G. \(2023\). A 'Placental System' to Coordinate Incumbent and Startup Firms within a Scale-up Structure. Dans: 2023 European Scaleup Institute \(ESI\) Annual Conference. Caisçais.](#)

[DONADA, C. et NOGATCHEWSKY, G. \(2023\). A 'Placental System' to Coordinate Large Firms and Startups within Corporate Innovation Boundary Structures. Dans: 2023 European Academy of Management \(EURAM\). Dublin.](#)

[SERVAJEAN-HILST, R., DONADA, C. et BEN MAHMOUD JOUINI, S. \(2019\). Types of Partnerships for Innovation and Atmosphere, a Symbiotic Relationship for Performance. Dans: Education and Research Association \(IPSE\) Conference.](#)

[DONADA, C. et NOGATCHEWSKY, G. \(2020\). La sélection des start-ups dans les collaborations entre complémentaires : Comment, sur quoi et par qui s'exerce le contrôle. Dans: 41ème Congrès Association Francophone de Comptabilité \(AFC \).](#)

[DONADA, C., NOGATCHEWSKY, G. et DARMON, L. \(2022\). Shaping control systems for corporate startup studios: A longitudinal analysis of La Fabrique by CA. Dans: 44th Annual Congress of the European Accounting Association 2022. Bergen.](#)

[DONADA, C., NOGATCHEWSKY, G. et ALEGRE, J. \(2024\). Digital transformation and structural ambidexterity: A case study of a startup studio in a banking group. Dans: 2024 Conference of the Administrative Science Association of Canada \(ASAC\). Montréal.](#)

PRÉFACES / INTRODUCTIONS DE REVUE

[DONADA, C. et PEREZ, Y. \(2018\). Editorial. Special Issue on: Electromobility: Towards a New Dominant Design? *International Journal of Automotive Technology and Management*, 18\(3\), pp. 179-186.](#)

[DONADA, C. et PEREZ, Y. \(2016\). Editorial: Electromobility at the Crossroads. *International Journal of Automotive Technology and Management*, 16\(1\), pp. 1-10.](#)

ACTIVITÉS DE RECHERCHE

Organisation d'une conférence ou d'un séminaire

- 2002 - Présent: Créatrice des ateliers de recherche Management-Organisation-Stratégie (MOS) (ESSEC Business School France)
- 2021 - 2021: Métaphores d'hier et d'aujourd'hui en science de gestion (ESSEC Business School France)

Fonction dans une association académique

- 2005 - 2006: Membre du CA (Association Internationale de Management Stratégique)
- 2020 - Présent: Membre du bureau (Société Française de Management)

Membre d'une association académique

- 2000 - Présent: Academy of Management (AOM)
- 2000 - Présent: Association des Sciences Administratives du Canada (ASAC)
- 1995 - Présent: Gerpisa
- 1999 - Présent: International Marketing and Purchasing Group (IMP)
- 2017 - Présent: Société Française du Management (SFM) (Société Française de Management France)

- 2002 - Présent: Strategic Management Society (SMS)
- 1999 - Présent: Association Internationale de Management Stratégique (AIMS)
- 2008 - Présent: Association Francophone de Comptabilité (AFC)
- 2018 - Présent: European Academy of Management (EURAM)
- 2010 - Présent: European Accounting Association (EAA)