

Tuck Siong CHUNG

Professeur associé

chung@essec.edu

Département: Marketing

Campus de Singapour

DIPLÔMES

DIPLÔMES

2007	Ph.D. en Marketing & Economie (Robert H. Smith School of Business États-Unis)
2015	MSc en Gestion du Développement (Open University Royaume-Uni)
2000	M.A., Etudes de l'Asie Pacifique (Université de Leeds Royaume-Uni)
1995	BBA. (Hon) en Administration Commerciale (National University of Singapore Singapour)

CARRIÈRE

POSITIONS ACADÉMIQUES PRINCIPALES

2017 - Présent Professeur associé (ESSEC Business School Singapour)

POSITIONS PROFESSIONNELLES

1997 - 2001-01-01 Chargé des Ventes et Opérations pour la catégorie Crèmes Glacées (Unilever Singapour)

AUTRES POSITIONS ACADÉMIQUES

2007 - 2017-09-01 Autre (Nanyang Technological University Singapour)

AUTRES POSITIONS

2015 - 2017-01-01 Directeur de centre (Institute on Asian Consumer Insight Singapour)

PUBLICATIONS

ARTICLES

[CHUNG, T.S. et LOW, A. \(2022\). CEO Regulatory Focus and Myopic Marketing Management. *International Journal of Research in Marketing*, 39\(1\), pp. 247-267.](#)

[MUKHOPADHYAY, S., KUMAR, V., SHARMA, A. et CHUNG, T.S. \(2022\). Impact of review narrativity on sales in a competitive environment. *Production and Operations Management*, 31\(6\), pp. 2538–2556.](#)

[CHUNG, T.S., LOW, A. et RUST, R.T. \(2023\). Executive confidence and myopic marketing management. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 51, pp. 1118-1142.](#)

[CHUNG, T.S., JIA, X., JING, J., NG, J. et ZHANG, J.J. \(2022\). Product Market Effects of Customer Referencing. *European Accounting Review*, 33\(4\), pp. 1165-1196.](#)

[CHEN, Y., CHUNG, T.S., LIN, C. et LOW, A. \(2024\). When do stock options affect CEO risk-taking? The moderating role of CEO regulatory focus. *Journal of Business Finance and Accounting*, 55\(7-8\), pp. 1724-1761.](#)

[CHUNG, T.S. et LOW, A. \(2017\). The Impact of Investor Impatience and Environmental Turbulence on Myopic Marketing Management and Stock Performance. *International Journal of Research in Marketing*, 34\(3\), pp. 660-677.](#)

COMMUNICATIONS DANS UNE CONFÉRENCE

[CHUNG, T.S. \(2018\). A Heuristic-analytic Perspective On The Helpfulness Of Online Consumer Reviews. Dans: Institute for Operations Research and the Management Sciences \(INFORMS\) 2018 International Meeting.](#)

[CHUNG, T.S. et MUKHOPADHYAY, S. \(2019\). Impact of Online Review Narratives on Offline Business Performance. Dans: 41st Annual INFORMS Marketing Science \(ISMS\) Conference.](#)

[NG, S., GOH, K.H. et CHUNG, T.S. \(2019\). Who and When Will Consumer Choose Online Versus Offline Platforms: Omni-Channel Customer Service in a Digital Economy. Dans: 2019 Frontiers in Service Conference.](#)

[CHUNG, T.S. \(2024\). Associate Rule and Word Embedding Mining of Cultural Differences in Online Review. Dans: 53rd European Marketing Academy \(EMAC\) Conference 2024. Bucharest.](#)

ACTIVITÉS DE RECHERCHE

Membre d'une association académique

2017 - Présent: Membre, American Marketing Association (AMA)
2017 - Présent: Membre, Academy of Marketing Science (AMS)
2016 - Présent: Membre, European Marketing Academy (EMA)
2003 - Présent: Membre, Institute for Operations Research and the Management Sciences (INFORMS)

Reviewer pour un journal

- Relecteur pour International Journal of Research in Marketing
- Journal of Interactive Marketing
- Journal of Marketing
- Journal of Operations Management
- Journal of Service Research
- Marketing Letters
- Marketing Science

Membre d'un comité de lecture

2016 - 2021: Membre du comité de lecture - International Journal of Research in Marketing
2021 - Présent: Membre du comité de lecture - Asia Marketing Journal
2023 - Présent: Membre du comité de lecture - Journal of Service Research

ACTIVITÉS PROFESSIONNELLES

Membre d'une association professionnelle, d'un groupe d'experts ou d'un conseil d'administration

2020 - 2023: National representative (Singapore) (European Marketing Academy)

SERVICES

2013 - 2017: Chair, Marketing and International Division PhD Committee (Nanyang Business School Singapour)

- 2009 - 2013: Member, Marketing and International Division PhD Committee (Nanyang Business School Singapour)
- 2009 - 2011: Member, Curriculum Review Committee (Nanyang Business School Singapour)