

Jérôme BARTHELEMY

Professeur

barthelemy@essec.edu

Département: Management

Campus de Cergy

DIPLÔMES

DIPLÔMES

2000	Doctorat ès Sciences de Gestion (HEC Paris France)
1995	DEA "Stratégie et Management" (Université Paris X Nanterre France)
1993	MSc of Science in Management (Grande Ecole) (ESSEC Business School France)

CARRIÈRE

POSITIONS ACADÉMIQUES PRINCIPALES

2002 - 2004-08-31	Professeur assistant (ESSEC Business School France)
2004 - 2008-08-31	Professeur associé (ESSEC Business School France)
2008 - Présent	Professeur (ESSEC Business School France)

AUTRES POSITIONNEMENTS ACADÉMIQUES

2019 - 2019-06-30	Professeur Visitant (New York University États-Unis)
1998 - 2002-08-31	Professeur Adjoint au Département Stratégie Internationale (Audencia Business School France)
2025 - 2026-08-31	Directeur académique ESP LEAD Advanced Management Program (ESSEC Business School France)

AUTRES POSITIONS

- 2015 - 2015-07-01 Chercheur Invité (Stanford University États-Unis)
- 2010 - 2010-06-30 Chercheur Invité (Cambridge University Royaume-Uni)
- 2006 - 2006-11-30 Chercheur Invité (Stanford University États-Unis)
- 2001 - 2001-06-30 Chercheur Invité (University of California États-Unis)
- 2021 - 2024-08-31 Directeur Général adjoint en charge des programmes Post expérience (ESSEC Business School France)

PUBLICATIONS

LIVRES

- [BARTHELEMY, J. \(2016\). *Libérer la compétitivité*. Pearson, 208 pages.](#)
- [BARTHELEMY, J. \(2007\). *Stratégie d'externalisation*. Dunod, 204 pages.](#)
- [BARTHELEMY, J. \(2004\). *Stratégies d'externalisation*. Dunod, 192 pages.](#)
- [BARTHELEMY, J. \(2019\). *Tout ce que vous savez sur le management ... est faux*. Dunod, 160 pages.](#)
- [BARTHELEMY, J. \(2024\). *Myths of Strategy \[Arab version\]*. Jarir.](#)
- [BARTHELEMY, J. \(2022\). *Myths of strategy*. 1st ed. London: Kogan Page Ltd.](#)
- [BARTHELEMY, J. \(2026\). *N'oubliez pas la stratégie ! Les meilleurs leaders misent toujours sur la stratégie*. 1st ed. Malakoff: Dunod.](#)

PRÉFACES D'UN OUVRAGE

- [BARTHELEMY, J. et MOTTIS, N. \(2016\). Introduction général : théories et pratiques en management. Dans: *À la pointe du management*. 1st ed. Dunod, pp. 1-13.](#)

CHAPITRES

[BARTHELEMY, J. \(2007\). Externaliser pour innover: trois approches à connaître. Dans: *L'art de l'innovation*. 1st ed. L'Harmattan, pp. 51-56.](#)

[BARTHÉLEMY, J., FULCONIS, F. et MOTHE, C. \(2001\). Les coopérations inter-organisationnelles : approche théorique et illustrations. Dans: *Stratégies : Actualité et futurs de la recherche*. 1st ed. Paris: Vuibert, pp. 293-302.](#)

[BARTHÉLEMY, J. et QUELIN, A. \(2001\). L'externalisation stratégique. Dans: *L'Art de la Gestion des Risques*. 1st ed. Paris: Village Mondial, pp. 181-188.](#)

[BARTHELEMY, J. \(2008\). Population-level Learning and the Evolution of IT Outsourcing Decisions. Dans: *Advances in Management Information Systems - Information Technology Outsourcing*. 1st ed. M.E. Sharpe, pp. 25-35.](#)

[BARTHELEMY, J. \(2016\). Toute la stratégie d'entreprise - L'intégration verticale et externalisation. Dans: *STRATEGOR - Toute la stratégie d'entreprise*. 1st ed. Dunod, pp. 183-220.](#)

[BARTHELEMY, J. \(2013\). Toute la stratégie d'entreprise - L'externalisation stratégique. Dans: *STRATEGOR - Toute la stratégie d'entreprise*. 1st ed. Dunod, pp. 200-219.](#)

[BARTHELEMY, J. et DONADA, C. \(2009\). Frontières de l'organisation et de l'entreprise. Dans: *Stratégies - Concepts, méthodes, mise en œuvre*. 2 ed. Dunod, pp. 263-277.](#)

[BARTHELEMY, J. \(2013\). Logical Incrementalism. Dans: *Encyclopedia of Management Theory*. 1st ed. SAGE Publications.](#)

ARTICLES

[BARTHÉLEMY, J. \(2000\). L'outsourcing : une approche en termes de coûts de transaction et de ressources. *Gestion 2000*, pp. 91-109.](#)

[BARTHÉLEMY, J. et GEYER, D. \(2001\). IT Outsourcing: Findings from an Empirical Survey in France and Germany. *European Management Journal*, pp. 195-202.](#)

[BARTHÉLEMY, J. \(2001\). Outsourcing et création de valeur. *Analyse Financière*, pp. 33-38.](#)

[BARTHÉLEMY, J. \(2001\). The Hidden Costs of IT Outsourcing. *MIT Sloan Management Review*, pp. 60-69.](#)

[BARTHÉLEMY, J. \(2002\). Comment l'externalisation vient aux entreprises. *Expansion Management Review*, pp. 44-53.](#)

[BARTHELEMY, J. \(2009\). Le choix de la franchise ou de l'intégration verticale : une étude empirique. *Management International*, 13\(4\), pp. 65-72.](#)

[BARTHELEMY, J. \(2004\). The Administrative Productivity of US Franchisors: An Empirical](#)

[Investigation. *Economics Letters*, pp. 115-121.](#)

[BARTHELEMY, J. \(2003\). The Hard and Soft Sides of IT Outsourcing Management. *European Management Journal*, pp. 539-548.](#)

[BARTHELEMY, J. \(2020\). The Impact of Economic Development and National Culture on Management Consulting Expenditures: Evidence from Europe and North America. *European Management Review*, 17\(1\), pp. 185-196.](#)

[BARTHELEMY, J. \(2017\). The Impact of Technical Consultants on the Quality of their Clients' Products: Evidence from the Bordeaux Wine Industry. *Strategic Management Journal*, 38\(5\), pp. 1174-1190.](#)

[BARTHÉLEMY, J. \(2000\). L'externalisation au coeur du métier. *Expansion Management Review*, pp. 91-98.](#)

[BARTHELEMY, J. \(2011\). Agency and Institutional Influences on Franchising. *Journal of Business Venturing*, 26\(1\), pp. 93-103.](#)

[BARTHELEMY, J. \(2006\). Création et appropriation de la valeur dans un partenariat : le cas Disney-Pixar. *Revue Française de Gestion*, pp. 141-155.](#)

[BARTHELEMY, J. \(2009\). Externalisation : le manque de contrat tue, l'excès aussi. *L'Expansion Management Review*, \(135\), pp. 122-127.](#)

[BARTHELEMY, J. \(2010\). Gérer et Comprendre : L'influence du critique américain Robert Parker dans l'univers du vignoble bordelais. *Gérer et Comprendre*, \(101\), pp. 60-71.](#)

[VRANCEANU, R. et BARTHELEMY, J. \(2012\). Knowledge in Economics and Economic Reform: An Analysis of Survey Data from a French Business School. *Revue Economique*, 63\(6\), pp. 1193-1208.](#)

[BARTHELEMY, J. \(2004\). La performance des opérations d'externalisation : une analyse empirique des déterminants. *Economies et Sociétés*, pp. 1737-1757.](#)

[BARTHELEMY, J. \(2006\). La renégociation des contrats d'externalisation : une analyse empirique. *Finance Contrôle Stratégie*, pp. 5-29.](#)

[DENIS, J.P. et BARTHELEMY, J. \(2015\). Les articles les plus influents de la Revue Française de Gestion. *Revue Française de Gestion*, \(253\), pp. 7-20.](#)

[BARTHELEMY, J. et CHALAYE, S. \(2004\). L'externalisation d'activités de service : une analyse en termes de bénéfices et de risques. *Gestion 2000*, pp. 89-103.](#)

[BARTHELEMY, J. \(2014\). L'influence du statut social et de la réputation à l'international sur la capacité à exporter : le cas des propriétés viticoles bordelaises. *Management International*, 18\(4\), pp. 45-54.](#)

[BARTHELEMY, J. \(2008\). Opportunism, Knowledge and the Performance of Franchise Chains. *Strategic Management Journal*, 29\(13\), pp. 1451-1463.](#)

[BARTHELEMY, J. \(2012\). Pour une recherche en gestion conciliant rigueur et pertinence. *Revue Française de Gestion*, \(228\), pp. 269-283.](#)

[BARTHELEMY, J. \(2016\). Pourquoi la plupart des entreprises n'ont pas de stratégie. *Harvard Business Review \(France\)*, pp. 16.](#)

[BARTHELEMY, J. \(2003\). Quelques enseignements d'une opération d'externalisation ratée. *Revue Française de Gestion Industrielle*, pp. 47-54.](#)

[BARTHELEMY, J. et GONARD, T. \(2003\). Quels déterminants pour les frontières de la firme ? *Revue Française de Gestion*, pp. 67-80.](#)

[BARTHELEMY, J. \(2012\). Stratégie : croyances et pièges de l'imitation. *Expansion Management Review*, \(144\), pp. 107-114.](#)

[BARTHELEMY, J. et GEYER, D. \(2004\). The Determinants of Total IT Outsourcing: An Empirical Investigation of French and German Firms. *Journal of Computer Information Systems*, pp. 91-97.](#)

[BARTHELEMY, J. \(2011\). The Disney-Pixar Relationship Dynamics: Lessons for Outsourcing vs. Vertical Integration. *Organizational Dynamics*, 40\(1\), pp. 43-48.](#)

[BARTHELEMY, J. \(2006\). The Experimental Roots of Revolutionary Vision. *Sloan Management Review*, pp. 81-84.](#)

[BARTHELEMY, J. \(2003\). The Seven Deadly Sins of Outsourcing. *Academy of Management Executive*, pp. 87-100.](#)

[BARTHELEMY, J. et GEYER, D. \(2005\). An Empirical Investigation of IT Outsourcing Versus Quasi-outsourcing in France and Germany. *Information and Management*, pp. 532-542.](#)

[BARTHELEMY, J. et DONADA, C. \(2007\). L'externalisation : un choix stratégique. *Revue Française de Gestion*, 33\(177\), pp. 97-99.](#)

[BARTHELEMY, J. et DONADA, C. \(2007\). Une approche intégrée. *Revue Française de Gestion*, pp. 101-111.](#)

[BARTHELEMY, J. \(2004\). Comment réussir une opération d'externalisation : une approche par les coûts de transaction et les ressources. *Revue Française de Gestion*, pp. 9-30.](#)

[BARTHELEMY, J. \(2018\). Why Best Practices Often Fall Short. *MIT Sloan Management Review*, 59\(3\), pp. 85-87.](#)

[BARTHELEMY, J. et QUELIN, B.V. \(2006\). Complexity of Outsourcing Contracts and Ex Post Transaction Costs: An Empirical Investigation. *Journal of Management Studies*, pp. 1776-1797.](#)

[BARTHELEMY, J. \(2024\). All Business Strategies Fall into 4 Categories. *Harvard Business Review*, Digital Article.](#)

[BARTHELEMY, J. et MOTTIS, N. \(2025\). To Drive Innovation, Create the Conditions for Serendipity. *Harvard Business Review*, Digital article.](#)

[BARTHELEMY, J., GRAF, N. et KARABURUN, R. \(2021\). Good but not so great: The impact of chain affiliation on guest satisfaction and guest satisfaction extremeness. *International Journal of Hospitality Management*, 94, pp. 102828.](#)

[BARTHELEMY, J. \(2024\). The Best Broths Are Cooked in the Oldest Pans: An Empirical Test of the Practice-based View in the Wine Industry. *Strategic Organization*, 22\(2\), pp. 408-423.](#)

[BARTHELEMY, J. \(2022\). Identité organisationnelle et décisions de 'faire ou faire faire' : une étude sur la parfumerie de luxe française. *Revue Française de Gestion*, 48\(302\), pp. 87-101.](#)

[BARTHELEMY, J. \(2017\). Does It Pay to Hire Consultants? Evidence from the Bordeaux Wine Industry. *Harvard Business Review*, Digital Article.](#)

[BARTHELEMY, J. \(2023\). Avoiding predictable surprises: Lessons from the fire at Notre Dame de Paris. *Organizational Dynamics*, 52\(2\), pp. 100966.](#)

[BARTHELEMY, J. \(2025\). Une origine étrangère est-elle un avantage ou un désavantage pour un réseau de franchise ? *Management International*, 29\(1\), pp. 119-127.](#)

[BARTHELEMY, J. \(2025\). Hitting the ground running: When is individual performance portable? *Journal of Business Research*, 197\(115464\), pp. 1-7.](#)

ACTES D'UNE CONFÉRENCE

[BARTHELEMY, J. \(2004\). La performance des opérations d'externalisation : une analyse empirique des déterminants. Dans: *Actes de la 13ème Conférence de l'AIMS \(Association Internationale de Management Stratégique\)*. Association Internationale de Management Stratégique \(AIMS\).](#)

[BARTHELEMY, J. \(2006\). Les mécanismes de création et d'appropriation de la valeur dans une relation interorganisationnelle : une analyse du cas Disney-Pixar. Dans: *Actes de la 15ème Conférence de l'AIMS \(Association Internationale de Management Stratégique\)*. Association Internationale de Management Stratégique \(AIMS\).](#)

[BARTHELEMY, J. \(2004\). Les renégociations des contrats d'externalisation : une étude empirique. Dans: *Actes de la 13ème Conférence de l'AIMS \(Association Internationale de Management Stratégique\)*. Association Internationale de Management Stratégique \(AIMS\).](#)

[BARTHELEMY, J. et GONARD, T. \(2003\). Quels déterminants pour les frontières de la firme ? Le cas du calcul scientifique. Dans: *Actes de la 12ème Conférence de l'AIMS \(Association Internationale de Management Stratégique\)*. Association Internationale de Management Stratégique](#)

(AIMS).

BARTHELEMY, J. (2004). The Determinants of U.S. Franchisors International Involvement. Dans: *Proceedings of the 24th Annual Conference of the SMS (Strategic Management Society)*. Strategic Management Society (SMS).

BARTHELEMY, J. et QUELIN, B.V. (2002). The Impact of the Three Dimensions of Asset Specificity on the Complexity of Outsourcing Contracts: An Empirical Investigation. Dans: *Proceedings of the SMS 22nd Annual International Conference*. Strategic Management Society (SMS).

COMMUNICATIONS DANS UNE CONFÉRENCE

OPERTI, E. et BARTHELEMY, J. (2019). The Impact of Role Configurations on Product Visibility and Quality Ratings in the Video Game Industry. Dans: *2019 Organizing Creativity in the Innovation Journey*.

BARTHELEMY, J. (2012). The Influence of Consultants on Performance: Evidence from the Bordeaux Wine Industry. Dans: *32nd Strategic Management Society Annual International Conference 2012*.

BARTHELEMY, J. (2012). Does the "Plural Form" Enhance Performance? Evidence from the U.S. Hotel Industry. Dans: *32nd Strategic Management Society Annual International Conference 2012*.

BARTHELEMY, J. et OPERTI, E. (2016). The « Innovate or Die » Myth. Dans: *36th Strategic Management Society (SMS) Annual International Conference*.

BARTHELEMY, J. (2010). Transfer of Tacit Knowledge, Chain Operator Legitimacy and the Price of Franchise. Dans: *30th SMS Annual International Conference 2010*.

OPERTI, E. et BARTHELEMY, J. (2014). Visibility or Quality? The Influence of Vertical Specialization on Product Performance in the Video Game Industry (1980-2011). Dans: *2014 Academy of Management Annual Meeting*.

OPERTI, E. et BARTHELEMY, J. (2014). Visibility or Quality? The Influence of Vertical Specialization on Product Performance in the Video Game Industry. Dans: *34th Strategic Management Society (SMS) Annual International Conference*.

ETUDES DE CAS DÉPOSÉES

BARTHELEMY, J. (2009). Ikea: les fondements d'une stratégie révolutionnaire. ESSEC Business School.

BARTHELEMY, J. (2010). Disney-Pixar. ESSEC Business School.

DIRECTION D'OUVRAGE

[BARTHELEMY, J. et MOTTIS, N. \[Eds\] \(2016\). *À la pointe du management \[Label FNEGE 2017\]. Dunod, 202 pages.*](#)

DOCUMENTS DE TRAVAIL

[VRANCEANU, R. et BARTHELEMY, J. \(2011\). *Knowledge in Economics and Economic Reform: An Analysis of French Survey Data.* ESSEC Business School.](#)

ARTICLES OU VIDÉOS DE VULGARISATION

[BARTHELEMY, J. \(2023\). *A predictable surprise: how the Notre Dame fire could have been avoided.* ESSEC Knowledge.](#)

ACTIVITÉS DE RECHERCHE

Membre d'une association académique

2000 - Présent: Membre de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS)
2000 - Présent: Membre de Academy of Management (AOM)
2000 - Présent: Membre de Strategic Management Society (SMS)

Direction d'une revue - Rédacteur en chef

2010 - 2013: Rédacteur en chef - Revue Française de Gestion

Membre d'un comité de lecture

2016 - Présent: Membre du comité de lecture - Gérer et Comprendre
2011 - 2016: Membre du comité de lecture - Management International
2006 - 2021: Membre du comité de lecture - Revue Française de Gestion
2019 - 2019: Membre du comité de lecture - Revue Interdisciplinaire de Management, Homme & Entreprise (RIMHE)

ACTIVITÉS PROFESSIONNELLES

Membre d'une association professionnelle, d'un groupe d'experts ou d'un conseil d'administration

2013 - Présent: Expert Apm - Association Progrès du Management